

Как семья «Arnor De Luxe Hotel & Spa», наши основные цели — обеспечить установление прозрачных, честных, уважительных, справедливых, уважительных и доверительных отношений, а также создавать, внедрять и распространять политику, которая обеспечит участие всех заинтересованных стороны.

Наша политика системы устойчивого управления отдает приоритет социальным, культурным, основным правам и свободам людей, правам на здоровье и безопасность во всей своей деятельности, без дискриминации в отношении религии, языка, расы, пола, сексуальных предпочтений и физических способностей в вопросах, связанных с гостями, персоналом. и третьи лица. Это включает в себя работу с принятием необходимых для этой цели мер предосторожности, соблюдение экологических норм во всех видах деятельности внутри и за пределами объекта и, соответственно, внесение улучшений с учетом качества и экономических интересов объекта и его персонала.

В этом контексте наши основные обязанности:

1. СОЦИАЛЬНАЯ:

- Разрабатывая наши продукты и услуги, мы заботимся о том, чтобы они были экологически чистыми, безопасными, долговечными и высококачественными, производя безопасные продукты питания под крышей нашего бизнеса, сокращая и предотвращая отходы.

1.1. Права человека:

- Уважать универсальные права человека, поддерживать эти права и брать на себя ответственность за предотвращение их нарушений,
- Повышать осведомленность о всех формах насилия, включая домашнее насилие,
- Принять ликвидацию гендерной дискриминации как фундаментальное право человека и действовать в соответствии с гендерным равенством во всей нашей деятельности по отношению ко всем нашим сотрудникам и гостям.

1.2. Охрана труда и безопасность:

- Регулярно проводить проверки здоровья и обучение наших сотрудников в области охраны труда и техники безопасности, а также обеспечивать безопасную рабочую среду,

1.3. Способ ведения бизнеса за пределами правового регулирования:

- Принятие способа ведения бизнеса, выходящего за рамки полного соответствия законодательным нормам,
- Принять принципы прозрачности, справедливости, ответственности и подотчетности в корпоративном управлении.

1.4. Информационная безопасность:

- Защищать конфиденциальность, целостность и доступность информации и повышать осведомленность заинтересованных сторон об информационной безопасности.

1.5. Права сотрудников:

- Признание того, что равные возможности являются одной из основ социальной устойчивости,
- Обеспечить равное и эффективное участие женщин в деловой жизни и повысить занятость женщин,
- Поддерживать ликвидацию принудительного и обязательного труда, а также детского труда.
- Признавая и уважая все основные права наших сотрудников, вытекающие из конституционных и международных соглашений, такие как организация, создание профсоюзов и ведение коллективных переговоров,
- Обеспечить отсутствие дискриминации при приеме на работу и трудоустройстве,
- Проявлять ответственное отношение к нашим сотрудникам в обеспечении баланса между работой и личной жизнью.

1.6. Права детей:

- Мы не допускаем детский труд в наших учреждениях и ожидаем такой же чуткости от всех наших деловых партнеров,

- Обеспечить в учреждении среду/возможности, которые будут способствовать развитию детей, где они смогут легко выражать свои мысли, желания и чувства и чувствовать себя свободно и комфортно,
- Обеспечение того, чтобы наши дети-гости находились под присмотром взрослых во время мероприятий, в которых они участвуют,
- Быть уверенным в том, как связаться с родителями или другим надежным взрослым в среде, где мы берем наших детей-гостей под их опеку (мини-клуб и т. д.),
- Когда мы становимся свидетелями подозрительных действий в отношении детей, мы сначала информируем руководство отеля и при необходимости обращаемся за помощью к официальным учреждениям.

1.7. Отношения с заинтересованными сторонами и обществом:

- Общаться с нашими заинтересованными сторонами прозрачно, на основе участия и взаимного доверия во всей нашей деятельности,
- Активно управлять нашими социальными, экологическими и экономическими последствиями вместе с нашими заинтересованными сторонами,
- Поддерживать и распространять подход устойчивого развития,
- Получение мнения сообщества региона относительно проводимой деятельности,
- Историческую и археологическую продукцию нельзя выставлять, покупать или продавать, за исключением случаев, разрешенных законом.

2. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ:

- Мы оцениваем влияние ущерба, который мы наносим окружающей среде, в рамках правовых норм и разрабатываем методы постоянного совершенствования, которые позволят снизить наносимый нами ущерб,
- Обеспечение эффективного использования природных ресурсов и уменьшения количества отходов,
- Сокращение использования воды,
- Проводить исследования в соответствии с принципом сокращения отходов у источника,
- Повышать экологическую осведомленность путем организации тренингов по охране окружающей среды и развитию,
- Управлять образующимися отходами по принципу нулевого хранения в природе и создавать экономическую ценность за счет повторного использования и восстановления,
- Работать в гармонии с принципом не загрязнять окружающую среду, а не очищать ее в своей деятельности,
- Борьба с глобальным изменением климата,
- Сократить выбросы всех парниковых газов, особенно углекислого газа, в результате нашей деятельности,
- Использование возобновляемых и эффективных источников энергии,
- Контролировать и снижать воздействие на окружающую среду с помощью нашей системы экологического менеджмента,
- Действовать в соответствии с критериями безопасности воды, снижать потребление воды на человека, обеспечивать подачу воды в линию сточных вод безвредным для окружающей среды путем проведения регулярных анализов воды и плановых проверок на наших объектах,
- Сократить выбросы углерода и парниковых газов за счет использования возобновляемых источников энергии во всей нашей деятельности и новых инвестиций в наши объекты,
- Отдавать приоритет местным и отечественным продуктам во всех видах деятельности наших предприятий, чтобы способствовать здоровому росту национальной и глобальной экономики,
- Содействовать развитию местной экономики, всегда поддерживая местную занятость и местных поставщиков,
- Познакомить всех наших гостей с природным и культурным наследием и артефактами региона,
- Познакомить наших гостей с нашей страной и традициями с помощью местных продуктов и тематических вечеров,
- Проводить исследования, которые положительно повлияют на качество жизни местного населения и защитят местную структуру,
- Внимательно следить за научными и технологическими разработками и сделать адаптацию принципом,

- Привлекать внимание к стихийным бедствиям, число которых увеличивается из-за изменения климата, и повышать осведомленность наших сотрудников и гостей о стихийных бедствиях посредством тренингов и учений.

2.1. Уважение биоразнообразия:

- Принимая во внимание вопросы биоразнообразия и экосистем при разработке наших экологических стратегий и планировании нашей деятельности,
- Защитить экологическую систему на суше наших объектов, обеспечить защиту и устойчивость природной жизни вокруг нас путем мониторинга инвазивных видов.

3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ:

- Всегда держать принцип «Равная рабочая нагрузка, равная оплата» во главе угла среди наших сотрудников,
- Производство и распределение более высокой экономической ценности,
- Создание конкурентных преимуществ и обеспечение устойчивой прибыльности в нашей цепочке создания стоимости на основе постоянного совершенствования и развития.
- Обеспечение соблюдения нашими поставщиками фундаментальных прав человека, равных возможностей и принципов деловой этики,
- Работая с экологически чистыми поставщиками, которые соблюдают все правовые нормы, являются отечественными и местными поставщиками продукции/услуг, стремящимися к производству, которое не наносит вреда экосистеме.