



BERICHT ÜBER NACHHALTIGKEITSAKTIVITÄTEN

2024

Arnor De Luxe Hotel & Spa





ÜBER ARNOR

Unsere Gründer, die 1994 in die Tourismusbranche einstiegen, haben mit der Gründung von Side Kuyumculuk eine erfolgreiche Geschäftsgeschichte vorzuweisen. Mit dieser Erfahrung und diesem Wissen öffnete unser Hotel, dessen Bau im Jahr 2019 begann, am 30. Juli 2020 unter dem Namen Arnor De Luxe Hotel & Spa seine Pforten und begann, seine ersten Gäste zu begrüßen.

Das Arnor De Luxe Hotel & Spa bietet seinen Gästen eine faszinierende Atmosphäre mit herrlichen Sonnenuntergängen und Bauwerken mit Spuren antiker Zeiten im Herzen von Side, das für seine historischen und natürlichen Schönheiten bekannt ist. Wir bieten eine ideale Umgebung, um die historische Struktur von Side bei Sonnenuntergang zu erkunden, Spaziergänge am Strand zu unternehmen und die Freiheit zu spüren.

Wir begrüßen unsere Gäste mit einem prächtigen Atrium-Eingang in unserem Hotel, das aus insgesamt 335 Zimmern und 7 Etagen besteht. Unser Empfangsbereich, das Hauptrestaurant, die Lobbyterrasse, 3 A'la-Carte-Restaurants, verschiedene Bars, zeitlich begrenzte Gesundheitsdienste, kostenpflichtiger Wäscheservice, Friseur, Markt, Boutique und SPA-Dienste sind darauf ausgelegt, alle Bedürfnisse unserer Gäste zu erfüllen.

Unser Hotel bietet einen ruhigen und unterhaltsamen Urlaub für Familien und verfügt über einen großen Pool und ein Kinderbecken in unserem gepflegten Garten. Unser Wasserpark mit 6 Rutschen bietet unterhaltsame Momente für Kinder und Erwachsene. Unser Innenpool verfügt über separate Bereiche für Erwachsene und Kinder. Wir bieten unseren Gästen einen erholsamen und komfortablen Urlaub mit unseren Sonnenterrassen rund um den Pool, der Poolbar, der Snackbar, dem Strand-Snackservice sowie Sonnenliegen, Sonnenschirmen und Strandtüchern.

Unser Hotel liegt nur 800 Meter vom Meer entfernt. Es ist 1 km von Side, berühmt für seinen historischen Hafen, und 70 km vom Flughafen Antalya entfernt. Das Arnor De Luxe Hotel & Spa bietet eine ruhige und unterhaltsame Urlaubsmöglichkeit für Familien und erwartet Sie für einen Urlaub, in dem Sie Freiheit spüren und unvergessliche Erinnerungen schaffen können.



Nachhaltigkeitsansatz

Wir kommunizieren unsere Arbeit im Bereich Nachhaltigkeit, die erzielten Entwicklungen und die Ergebnisse unserer bisherigen Arbeit an unsere Gäste, Führungskräfte, Mitarbeiter, Lieferanten und alle anderen Stakeholder und wollen das Bewusstsein dafür schärfen.

Der Nachhaltigkeitsbericht wurde als Voraussetzung für unseren Wunsch nach einer Zertifizierung unserer Umwelt- und Nachhaltigkeitsaktivitäten erstellt und enthält Daten für den Zeitraum 2024.

Wir wollen die Wirkungen, die wir im Rahmen der Nachhaltigkeit erzeugen, bewerten und diesen Bericht auch in Zukunft weiter erstellen.

Wir analysieren und prüfen die Erwartungen aller unserer Stakeholder im Rahmen der Nachhaltigkeit. Wir akzeptieren diesen Bericht als wichtiges Kommunikationsinstrument, um ihn gemeinsam weiterzuentwickeln und als Führungsstil zu übernehmen.

Unter Koordination der Qualitätsabteilung führen wir Nachhaltigkeitsstudien in unseren Betrieben durch. Wir erklären, dass wir für die Bewertungen und Vorschläge aller unserer Stakeholder offen sind und stellen unsere Kontaktinformationen zur Verfügung.

MELEK GÖKALP / QUALITÄTSMANAGER

control@arnordeluxehotel.com

Adresse : Side 509 Straße Nr:2 Manavgat/ ANTALYA

Tel : +90 242 7531212 (7081)

Mobile : +90 507 6120484



INHALT DES BERICHTS

UNSERE POLITIK

- Vision und Mission
- Unsere Nachhaltigkeitspolitik
- Unsere Qualitäts- und Lebensmittelpolitik
- Unsere Nachhaltige Einkaufspolitik

NACHHALTIGKEITS- PRATIKEN

- Ressourcenmanagement
 - * Energie
 - * Wasser und Abwasser
 - * Abfälle und gefährliche Materialien
- Arbeitsleben
- Soziale Verantwortung
- Kommunikation mit der Gesellschaft

UNSERE VISION UND MISSION

UNSERE VISION

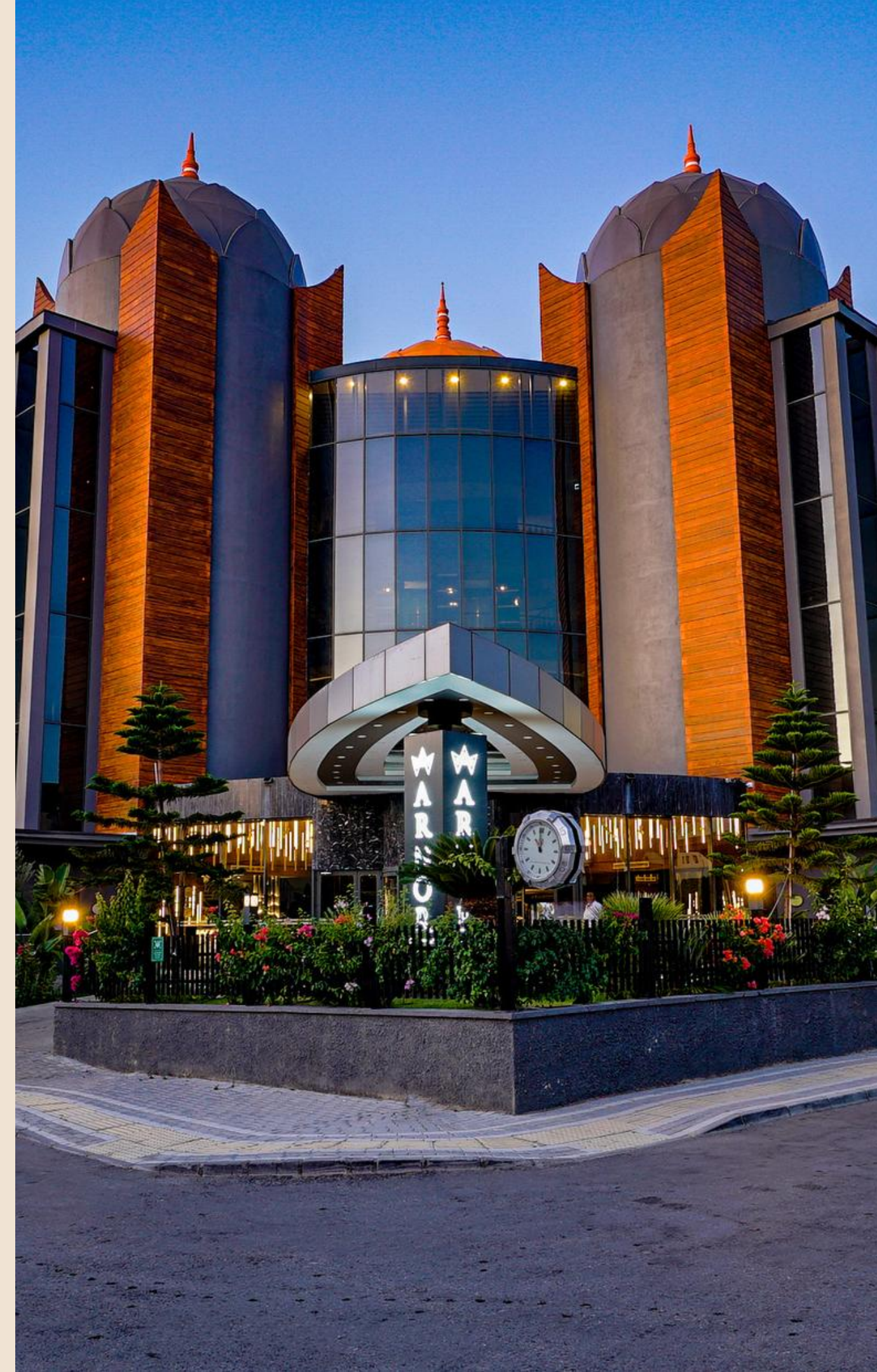
Mit unserer Sichtweise, die für kontinuierliches Lernen und Erneuerung offen ist, dienen wir dazu, unseren ursprünglichen Hotelmanagementansatz zu verbinden, der mit den allgemeinen Bedingungen unserer Zeit kompatibel ist, um die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Gäste, Mitarbeiter und anderen Interessengruppen zu erfüllen, denen Einzelpersonen vertrauen Organisationen, die das Erlebnis „Arnor De Luxe Hotel & Spa“ für jeden zu etwas Besonderem machen wollen, ist es, ein starkes Unternehmen zu sein.



UNSERE MISSION

Wir möchten die besten Gastgeber sein und sicherstellen, dass der von uns angebotene Unterkunftsservice das ganz besondere Erlebnis unserer Gäste ist. Wir respektieren den Einzelnen und die Gesellschaft und halten uns an Gesetze, wirtschaftliche und moralische Grundsätze sowie an unsere Sensibilität für Gesundheit, Sicherheit und Umwelt.

Wir sind hier, um unsere Effizienz und Qualität im Service kontinuierlich zu verbessern und die Qualität des Arbeitslebens zu verbessern, indem wir mit der modernen Technologie Schritt halten und unter freiwilliger Beteiligung aller unserer Mitarbeiter die solide Grundlage unserer Nachhaltigkeit bilden.



Unsere Nachhaltigkeitspolitik



UNSERE NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Als Familie „Arnor De Luxe Hotel & Spa“ besteht unser vorrangiges Ziel darin, den Aufbau transparenter, ehrlicher, respektvoller, fairer, respektvoller und vertrauensbasierter Beziehungen sicherzustellen und Richtlinien zu erstellen, umzusetzen und zu verbreiten, die die Beteiligung aller gewährleisten Stakeholder.

Unsere Richtlinie für ein nachhaltiges Managementsystem priorisiert und priorisiert die sozialen, kulturellen, Grundrechte und -freiheiten, Gesundheits- und Sicherheitsrechte der Menschen bei allen Aktivitäten, ohne Diskriminierung hinsichtlich Religion, Sprache, Rasse, Geschlecht, sexueller Präferenz und körperlicher Fähigkeiten in Angelegenheiten im Zusammenhang mit Gästen und Mitarbeitern und Dritte. Dazu gehört es, unter Berücksichtigung der für den Zweck erforderlichen Vorkehrungen zu arbeiten, bei allen Tätigkeiten innerhalb und außerhalb der Anlage umweltbewusst zu handeln und dementsprechend Verbesserungen unter Berücksichtigung der Qualität und der wirtschaftlichen Interessen der Anlage und ihres Personals vorzunehmen.



ARNOR

UNSERE NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Sozial

Bei der Entwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen achten wir darauf, dass diese umweltfreundlich, sicher, langlebig und von hoher Qualität sind, unter dem Dach unseres Unternehmens sichere Lebensmittel zu produzieren, Abfall zu reduzieren und Abfall zu vermeiden.

***Menschenrechte:**

Die universellen Menschenrechte zu respektieren, diese Rechte zu unterstützen und Verantwortung zu übernehmen, um ihre Verletzungen zu verhindern,

Sensibilisierung für alle Formen von Gewalt, einschließlich häuslicher Gewalt,

Die Beseitigung der Geschlechterdiskriminierung als grundlegendes Menschenrecht anzunehmen und bei allen unseren Aktivitäten gegenüber allen unseren Mitarbeitern und Gästen im Einklang mit der Gleichstellung der Geschlechter zu handeln.

***Arbeits- und Gesundheitsschutz:**

Regelmäßige Gesundheitskontrollen und Schulungen unserer Mitarbeiter im Rahmen des Arbeitsschutzes durchzuführen und für ein sicheres Arbeitsumfeld zu sorgen,

Art der Geschäftsabwicklung über gesetzliche Regelungen hinaus:

Übernahme einer Geschäftsmethode, die über die vollständige Einhaltung gesetzlicher Vorschriften hinausgeht,

Die Grundsätze der Transparenz, Fairness, Verantwortung und Rechenschaftspflicht in der Unternehmensführung zu akzeptieren.

***Informationssicherheit:**

Um die Vertraulichkeit, Integrität und Zugänglichkeit von Informationen zu schützen und das Bewusstsein unserer Stakeholder für Informationssicherheit zu schärfen.



ARNOR

UNSERE NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Sozial

***Arbeitnehmerrechte:**

Akzeptieren, dass Chancengleichheit eine der Grundlagen sozialer Nachhaltigkeit ist,

Um die gleichberechtigte und wirksame Teilhabe von Frauen am Geschäftsleben sicherzustellen und die Beschäftigung von Frauen zu erhöhen,

die Abschaffung von Zwangs- und Pflichtarbeit sowie Kinderarbeit zu unterstützen,

Anerkennung und Respektierung aller Grundrechte unserer Mitarbeiter, die sich aus verfassungsmäßigen und internationalen Vereinbarungen wie Organisierung, gewerkschaftlicher Organisierung und Tarifverhandlungen ergeben,

Um sicherzustellen, dass es bei der Einstellung und Vermittlung zu keiner Diskriminierung kommt,

Eine verantwortungsvolle Haltung gegenüber unseren Mitarbeitern an den Tag zu legen, um die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sicherzustellen.

***Kinderrechte:**

Wir erlauben keine Kinderarbeit in unseren eigenen Einrichtungen und erwarten von allen unseren Geschäftspartnern die gleiche Sensibilität.

Bereitstellung von Umgebungen/Möglichkeiten innerhalb der Einrichtung, die zur Entwicklung der Kinder beitragen, in denen sie ihre Gedanken, Wünsche und Gefühle leicht äußern und sich frei und wohl fühlen können,

Sicherstellen, dass unsere kleinen Gäste bei den Aktivitäten, an denen sie teilnehmen, unter der Aufsicht eines Erwachsenen stehen,

Sicher sein, wie wir die Eltern oder einen anderen zuverlässigen Erwachsenen in den Umgebungen erreichen können, in denen wir unsere kindlichen Gäste unter ihrer Obhut nehmen (Miniclub usw.),

Wenn wir verdächtige Handlungen in Bezug auf Kinder beobachten, informieren wir zunächst die Hotelleitung und suchen bei Bedarf Hilfe bei offiziellen Institutionen auf.

***Beziehungen zu Stakeholdern und der Gesellschaft:**

Bei all unseren Aktivitäten transparent, partizipativ und vertrauensvoll mit unseren Stakeholdern zu kommunizieren,

Unsere sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Auswirkungen gemeinsam mit unseren Stakeholdern proaktiv managen,

Den Nachhaltigkeitsansatz zu unterstützen und zu verbreiten,

Einholen der Meinung der Gemeinde in der Region zu den durchgeführten Aktivitäten,

Historische und archäologische Produkte dürfen nicht ausgestellt oder gekauft oder verkauft werden, es sei denn, dies ist gesetzlich zulässig.

UNSERE NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Umwelt

Wir bewerten die Auswirkungen der von uns verursachten Schäden auf die Umwelt im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und entwickeln kontinuierliche Verbesserungsmethoden, die die von uns verursachten Schäden reduzieren.

Gewährleistung einer effektiven Nutzung natürlicher Ressourcen und weniger Abfall,

Reduzierung des Wasserverbrauchs,

Studien nach dem Grundsatz der Abfallreduzierung an der Quelle durchzuführen,

Verbesserung des Umweltbewusstseins durch die Organisation von Umweltschutz- und Entwicklungsschulungen,

Die anfallenden Abfälle nach dem Prinzip der Nulllagerung in der Natur zu verwalten und durch Wiederverwendung und Verwertung wirtschaftlichen Wert zu schaffen,

Im Einklang mit dem Grundsatz zu arbeiten, bei unseren Aktivitäten nicht zu verschmutzen, sondern zu reinigen,

Bekämpfung des globalen Klimawandels,

Die durch unsere Aktivitäten verursachten Emissionen aller Treibhausgase, insbesondere Kohlendioxid, zu reduzieren,

Nutzung erneuerbarer und effizienter Energie,

Um unsere Umweltauswirkungen durch unser Umweltmanagementsystem zu kontrollieren und zu reduzieren,



ARNOR

UNSERE NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Umwelt

In Übereinstimmung mit den Wassersicherheitskriterien zu handeln, den Wasserverbrauch pro Person zu reduzieren und sicherzustellen, dass das Wasser auf für die Umwelt unbedenkliche Weise in die Abwasserleitung geleitet wird, indem wir in unseren Einrichtungen regelmäßige Wasseranalysen und Routinekontrollen durchführen.

Reduzierung der Kohlenstoffemissionen und Treibhausgasemissionen durch Nutzung erneuerbarer Energiequellen bei allen unseren Aktivitäten und Neuinvestitionen in unsere Anlagen,

Lokalen und einheimischen Produkten bei allen Aktivitäten unserer Einrichtungen Vorrang einzuräumen, um zum gesunden Wachstum der nationalen und globalen Wirtschaft beizutragen.

Zur Entwicklung der lokalen Wirtschaft beitragen und stets die lokale Beschäftigung und lokale Lieferanten unterstützen,

Allen unseren Gästen das Natur- und Kulturerbe und die Artefakte der Region näher zu bringen,

Um unseren Gästen unser Land und unsere Traditionen mit unseren lokalen Produkten und Themenabenden vorzustellen,

Studien durchzuführen, die sich positiv auf die Lebensqualität der Menschen vor Ort auswirken und die lokale Struktur schützen,

Wissenschaftliche und technische Entwicklungen genau zu verfolgen und Anpassung zum Grundsatz zu machen,

Auf Naturkatastrophen aufmerksam zu machen, die durch den Klimawandel zunehmen, und unsere Mitarbeiter und Gäste durch Schulungen und Übungen für Katastrophen zu sensibilisieren.

***Respekt vor der Artenvielfalt:**

Berücksichtigung von Biodiversitäts- und Ökosystemthemen bei der Erstellung unserer Umweltstrategien und der Gestaltung unserer Aktivitäten,

Schutz des Ökosystems in den terrestrischen Bereichen unserer Anlagen, Gewährleistung des Schutzes und der Nachhaltigkeit des natürlichen Lebens um uns herum durch Überwachung invasiver Arten.



UNSERE NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Wirtschaft

Den Grundsatz „Gleiche Arbeitsbelastung, gleiches Entgelt“ bei unseren Mitarbeitern stets im Vordergrund zu halten,
Einen höheren wirtschaftlichen Wert erzeugen und verteilen,
Schaffung von Wettbewerbsvorteilen und Sicherstellung einer nachhaltigen Rentabilität in unserer Wertschöpfungskette auf der Grundlage kontinuierlicher Verbesserung und Weiterentwicklung,
Sicherstellen, dass unsere Lieferanten die grundlegenden Menschenrechte, Chancengleichheit und Grundsätze der Geschäftsethik einhalten,
Zusammenarbeit mit umweltfreundlichen Lieferanten, die alle gesetzlichen Vorschriften einhalten, inländische und lokale Produktions-/Dienstleistungsanbieter sind und eine Produktion anstreben, die das Ökosystem nicht schädigt.



ARNOR

QUALITÄTS-UND LEBENSMITTELPOLITIK

Als Familie “Arnor De Luxe Hotel & Spa” ist es unser Hauptziel, Lebensmittelsicherheit und Gästezufriedenheit bei allen von uns angebotenen umweltfreundlichen, gesunden und sicheren Produkten und Dienstleistungen zu gewährleisten.

Unsere Grundsätze auf dem Weg zur kontinuierlichen Verbesserung;

Um sicherzustellen, dass unser System für alle anwendbar und verständlich ist,

Unsere Gäste als Mittelpunkt betrachten, ihre Wünsche, Erwartungen, Beschwerden und Bedürfnisse recherchieren, geeignete Dienstleistungen planen und qualitativ hochwertigen Service bieten,

Bei der Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen im Einklang mit den Grundsätzen der Lebensmittelsicherheit durch Erkennung aller potenziellen Gefahren, die auftreten können, bis sie Gästen und Mitarbeitern zum Verzehr angeboten werden, um die von uns ermittelten kritischen Punkte im Hinblick auf Zeit und Temperatur unter ständiger Kontrolle durch geschultes Personal zu halten und visuelle Inspektionsmessungen sowie die Gewährleistung der Lebensmittelsicherheit in allen Phasen, national und international, um in Übereinstimmung mit den Standards zu handeln,

Durch regelmäßige Schulungen die bewusste, partizipative Strukturierung und persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter durch unser Strategisches Personalmanagement sicherzustellen, sie voranzubringen und ihre Kompetenz zu steigern,

Forschung zu betreiben und die technologischen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen zu verfolgen, um mit den sich ständig erneuernden und sich ändernden Bedingungen Schritt zu halten und unsere Ausbildung entsprechend durchzuführen,



ARNOR

QUALITÄTS-UND LEBENSMITTELPOLITIK

Qualität messbar zu machen, einen Zusammenhang zwischen Ergebnissen herzustellen, Ziele festzulegen und den Zusammenhalt von Mitarbeitern und Management sicherzustellen, um eine kontinuierliche Verbesserung des Systems hinsichtlich der erbrachten Leistungen sicherzustellen,

Ein wirksames Nachhaltigkeitsmanagement durch die Bewertung der von uns und unserer Lieferanten gelieferten Prozesse, Produkte und Dienstleistungen einzuführen und die Informationen über die erforderlichen Aktivitäten als Ergebnis dieser Bewertungen und Neubewertungen als dokumentierte Informationen zu bewahren und zugänglich zu machen,

Wir schützen die Umwelt, indem wir Verschmutzungen verhindern, die durch unsere Aktivitäten entstehen können, und versuchen, in diesem Bereich mit gutem Beispiel voranzugehen.

Bereitstellung eines gesunden und sicheren Umfelds für alle unsere Stakeholder mit Bewusstsein für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

Sicherstellen, dass sich unser Senior-Management-Team für die Festlegung von Richtlinien und Zielen unter Berücksichtigung der Hotelstruktur und der strategischen Tendenz verantwortlich und verpflichtet fühlt, Verantwortlichkeiten im gesamten Hotel zuweist, diese allen Parteien kommuniziert und ihre Bedeutung versteht.



ARNOR

NACHHALTIGE EINKAUFSPOLITIK

Diese Richtlinie, die wir als „Arnor De Luxe Hotel & Spa“ erstellt haben, basiert auf den Grundsätzen und Prinzipien, die in allen unseren anderen Richtlinien festgelegt sind. Bei den Beschaffungsaktivitäten in allen Belangen im Einklang mit den Gesetzen und ethischen Regeln handeln, keine gefährdeten Arten beschaffen und die Rechte der Mitarbeiter von Lieferanten und Subunternehmern berücksichtigen, ohne Religion, Sprache, Rasse, Geschlecht, sexuelle Vorlieben und körperliche Fähigkeiten zu diskriminieren in den Institutionen und Personen, in denen die Aktivitäten durchgeführt werden. Unsere Einkaufspolitik besteht darin, lokale Lieferanten im Einklang mit Umweltbewusstsein und wirtschaftlichen Interessen zu priorisieren und zu verlangen, dass Lieferanten und Subunternehmer insgesamt im Einklang mit den Gesetzen und ethischen Regeln handeln. Ziel ist es, diese Prozesse zu stärken und ihre Kontinuität sicherzustellen, indem sie sich über die gesamte Lieferkette ausbreiten. Um dieses Ziel zu erreichen, erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie unsere Grundprinzipien in diesem Zusammenhang mit uns teilen und mit uns bei der Verbreitung und Weiterentwicklung dieser Prinzipien im Sinne einer kontinuierlichen Verbesserung zusammenarbeiten. Wir ermutigen dazu, konstruktives Feedback zu geben und Beispielpraktiken in diesem Bereich systematisch mit uns zu teilen, um eine kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen.



ARNOR

NACHHALTIGE EINKAUFSPOLITIK

In diesem Zusammenhang ist unsere Priorität:

Um sicherzustellen, dass alle Vorgänge in unserer Lieferkette im Einklang mit den Gesetzen und ethischen Regeln durchgeführt werden,
Mit allen unseren Lieferanten aufrichtige, ehrliche, respektvolle, faire, unparteiische und transparente Geschäftsbeziehungen ohne Diskriminierung aufzubauen; Um sicherzustellen, dass alle Lieferaktivitäten, einschließlich der Lieferantenauswahl, fair durchgeführt werden, und um unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Lieferanten pünktlich zu erfüllen,
Schaffung einer nachhaltigen Lieferkettenkultur für Umwelt und Gesellschaft, indem wir unseren Stakeholdern in unserer Lieferkette beispielhafte Ansätze für Nachhaltigkeit und das Bewusstsein für soziale Verantwortung von Unternehmen vermitteln,
Wir ermutigen unsere Lieferanten, durch Zusammenarbeit mit ihnen Feedback und Beispielpraktiken auszutauschen, um eine kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen,
Respektiert die Gesellschaft und die Umwelt, reagiert sensibel auf den Klimawandel, führt Aktivitäten zur Ressourcenschonung, Abfallreduzierung, Wiederverwendung und Verwertung durch, um die Energieeffizienz sicherzustellen; nutzt seine Ressourcen im Einklang mit der Natur und effektiv; Durchführung von Studien im Rahmen des Emissionsmanagements von Abfall- und Schmutzgasen sowie des Managements toxischer Substanzen; Mit Lieferanten zusammenarbeiten, die bestrebt sind, durch die Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen und Standards zu Umwelt- und Energiethemen bessere Leistungen als die gesetzlichen Anforderungen zu erbringen,
Schaffung eines fairen Arbeitsumfelds für seine Mitarbeiter; diskriminiert seine Mitarbeiter nicht aufgrund von Sprache, Rasse, Geschlecht, politischem Denken, philosophischer Überzeugung, Religion, Sekte und ähnlichen Gründen; legt Wert auf die Chancengleichheit von Männern und Frauen; Regelung der Arbeitsbedingungen schwangerer oder stillender Frauen im Einklang mit dem Gesetz; schätzt die Ideen seiner Mitarbeiter und bezieht sie in kontinuierliche Verbesserungsaktivitäten ein; schützt die Immunität und die Gewerkschaftsrechte seiner Mitarbeiter; Verhindert Zwangsarbeit oder Pflichtarbeit; setzt keine Kinderarbeit ein; Mit Lieferanten zusammenarbeiten, die alle geltenden Gesetze und Vorschriften in Bezug auf Beschäftigung und Arbeitsleben einhalten.

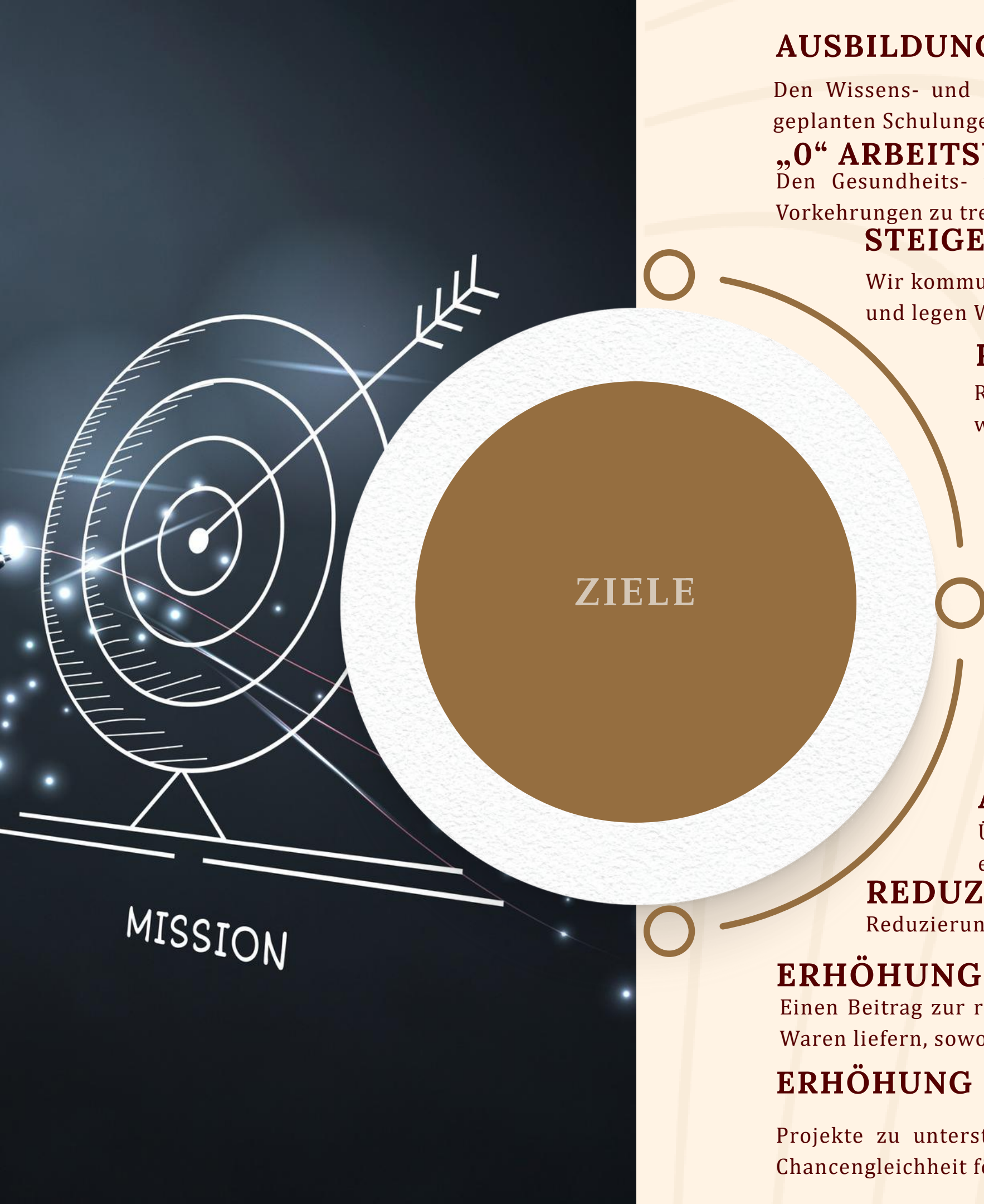


ARNOR

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Wir möchten Sie darüber informieren, dass wir unser Bewusstsein und unsere Aktivitäten im Hinblick auf die 17 Ziele der Mitgliedsländer der Vereinten Nationen überprüfen, die mit dem universellen Modell der nachhaltigen Entwicklung bis Ende 2030 erreicht werden sollen.



AUSBILDUNG

Den Wissens- und Kompetenzstand unserer Mitarbeiter zu erhöhen, Schulungen zu planen und sicherzustellen, dass alle geplanten Schulungen abgeschlossen werden, um es möglich zu machen.

„0“ ARBEITSUNFALL

Den Gesundheits- und Sicherheitsrechten aller unserer Stakeholder Vorrang einzuräumen und die dafür notwendigen Vorkehrungen zu treffen.

STEIGERUNG DER MITARBEITER- UND GÄSTEZUFRIEDENHEIT

Wir kommunizieren bei all unseren Aktivitäten transparent, partizipativ und vertrauensvoll mit unseren Stakeholdern und legen Wert auf deren Einschätzungen über uns und unsere Leistungen.

REDUZIERUNG DES CHEMIKALIENVERBRAUCHS

Reduzierung des Chemikalienverbrauchs pro Person durch Optimierung der Menge an Chemikalien, die wir bei Reinigungs- und Wartungsaktivitäten verwenden.

REDUZIERUNG DES STROMVERBRAUCHS

Reduzierung des Pro-Kopf-Stromverbrauchs durch die Auswahl energiesparender Geräte und das Ergreifen von Maßnahmen

REDUZIERUNG DES WASSERVERBRAUCHS

Reduzierung des Wasserverbrauchs pro Person durch Auswahl sparsamer Geräte und Ergreifen von Maßnahmen.

REDUZIERUNG DES LNG-VERBRAUCHS

Reduzierung des Pro-Kopf-LNG-Verbrauchs durch Evaluierung von Einsparmaßnahmen.

ABFALL REDUZIEREN

Überwachung der Menge aller Abfallarten und Reduzierung der Abfallmenge pro Person durch Evaluierung entsprechender Maßnahmen.

REDUZIERUNG DES CO2-FUSSABDRUCKS

Reduzierung der Treibhausgasemissionen durch Überwachung unserer Aktivitäten.

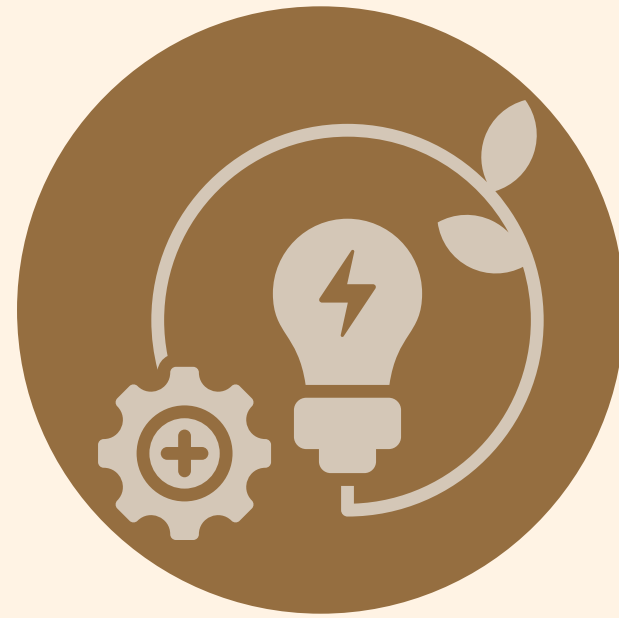
ERHÖHUNG DER ANZAHL DER BEWERTETEN LIEFERANTEN

Einen Beitrag zur regionalen Wirtschaft und zum Ruf zu leisten, indem wir die Stakeholder, an die wir Dienstleistungen und Waren liefern, sowohl im Hinblick auf Nachhaltigkeitsansätze als auch auf Qualität, Gesundheit und Sicherheit bewerten.




ERHÖHUNG DER ANZAHL FRAUEN MITARBEITER UND FÜHRUNGSKRÄFTE

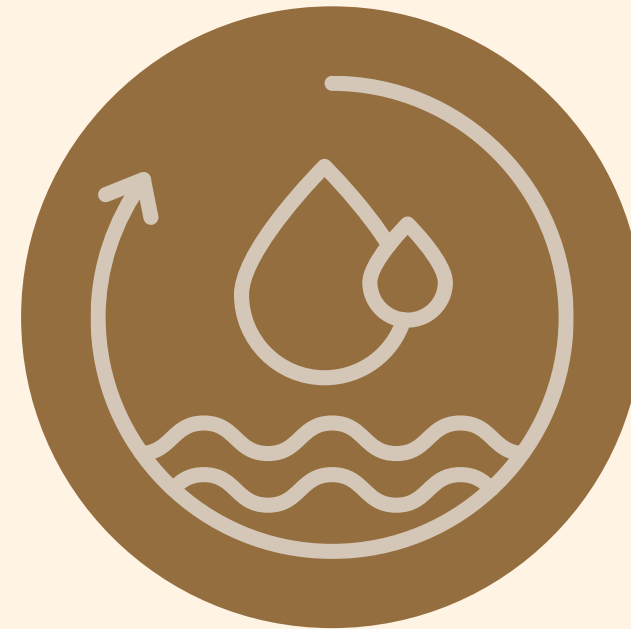
Projekte zu unterstützen, die durch ständige Überwachung die Beschäftigungsquote unserer Frauen erhöhen und die Chancengleichheit fördern.

RESSOURCENMANAGEMENT

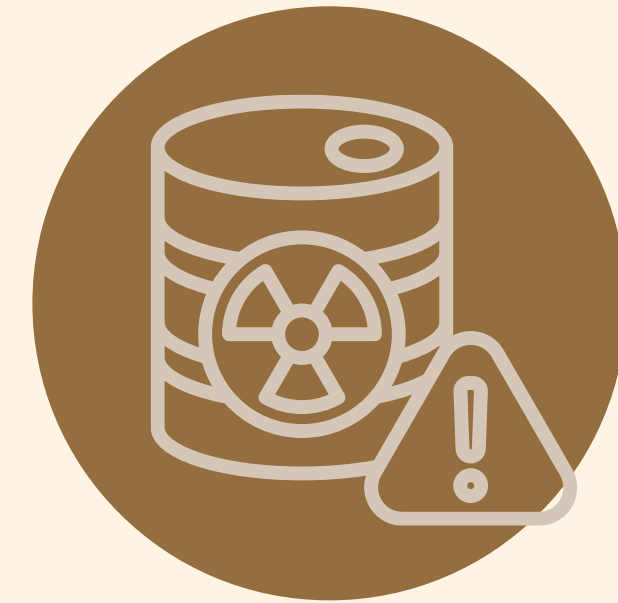


ENERGIE

-  Elektrisch
-  LNG
-  CO2-Fußabdruck



**WASSER UND
ABWASSER**



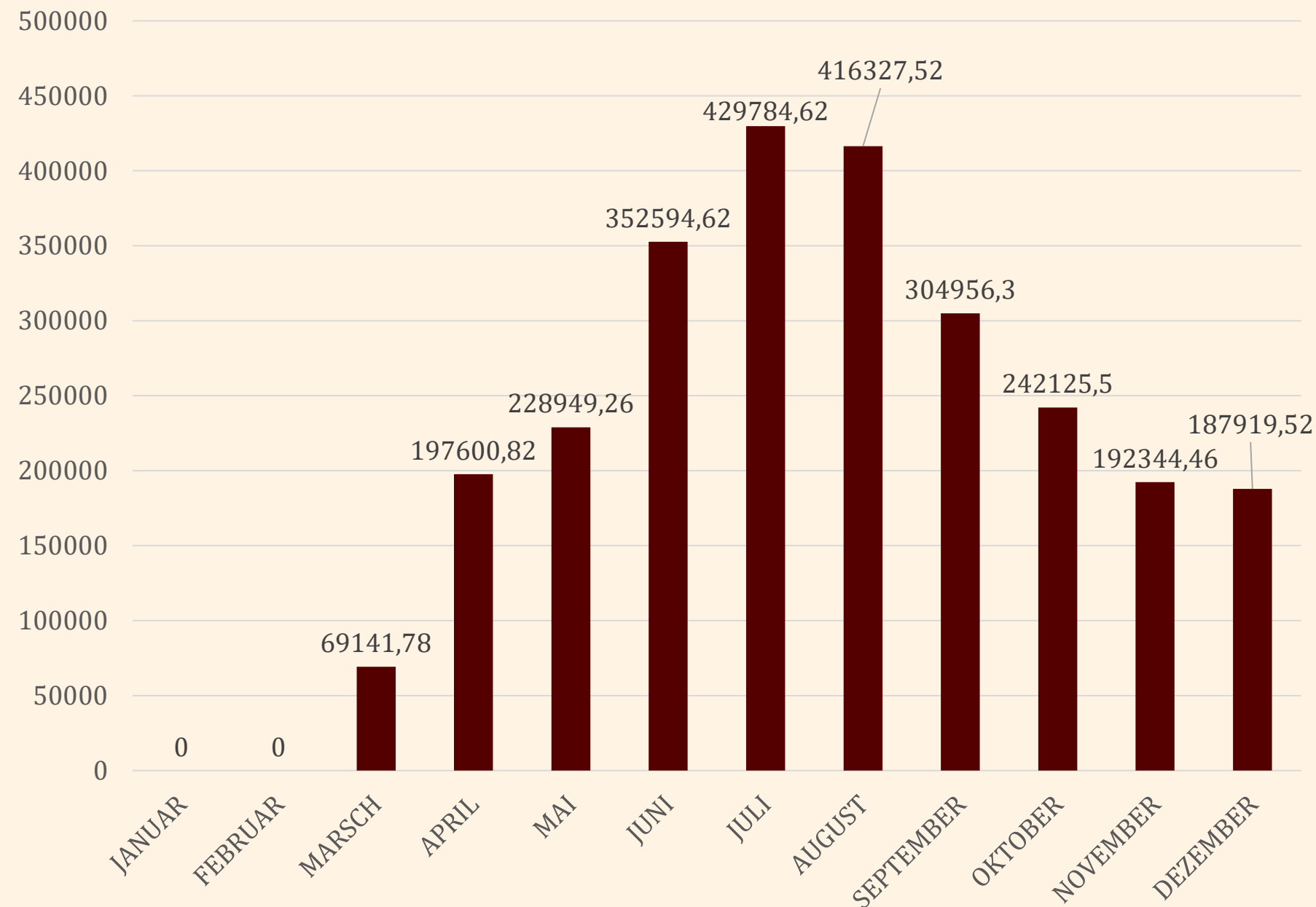
**ABFÄLLE UND
GEFÄHRRLICHE**



ELEKTRISCHE DATEN

2024

Gesamtverbrauchswerte (kWh)



Es zeigt sich, dass die Höhe des Stromverbrauchs auf Jahresbasis parallel zur Auslastung der Hotelgäste verläuft und in den Jahreszeiten die höchsten Werte erreicht.

Vorsichtsmaßnahmen bei übermäßigem Stromverbrauch;

Die Kontrolle der Klimaanlage wird verschärft

Die Öffnungs- und Schließzeiten der Beleuchtung werden überprüft.

Der Energieverbrauch der in der Küche verwendeten leistungsstarken Geräte wird überprüft und bei Bedarf gewartet.

Die Kontrollen von Hoteleingangstüren und -fenstern werden verschärft.

Einige Tiefkühltruhen und Kühlräume in der Küche sind je nach Gästeanzahl geschlossen.

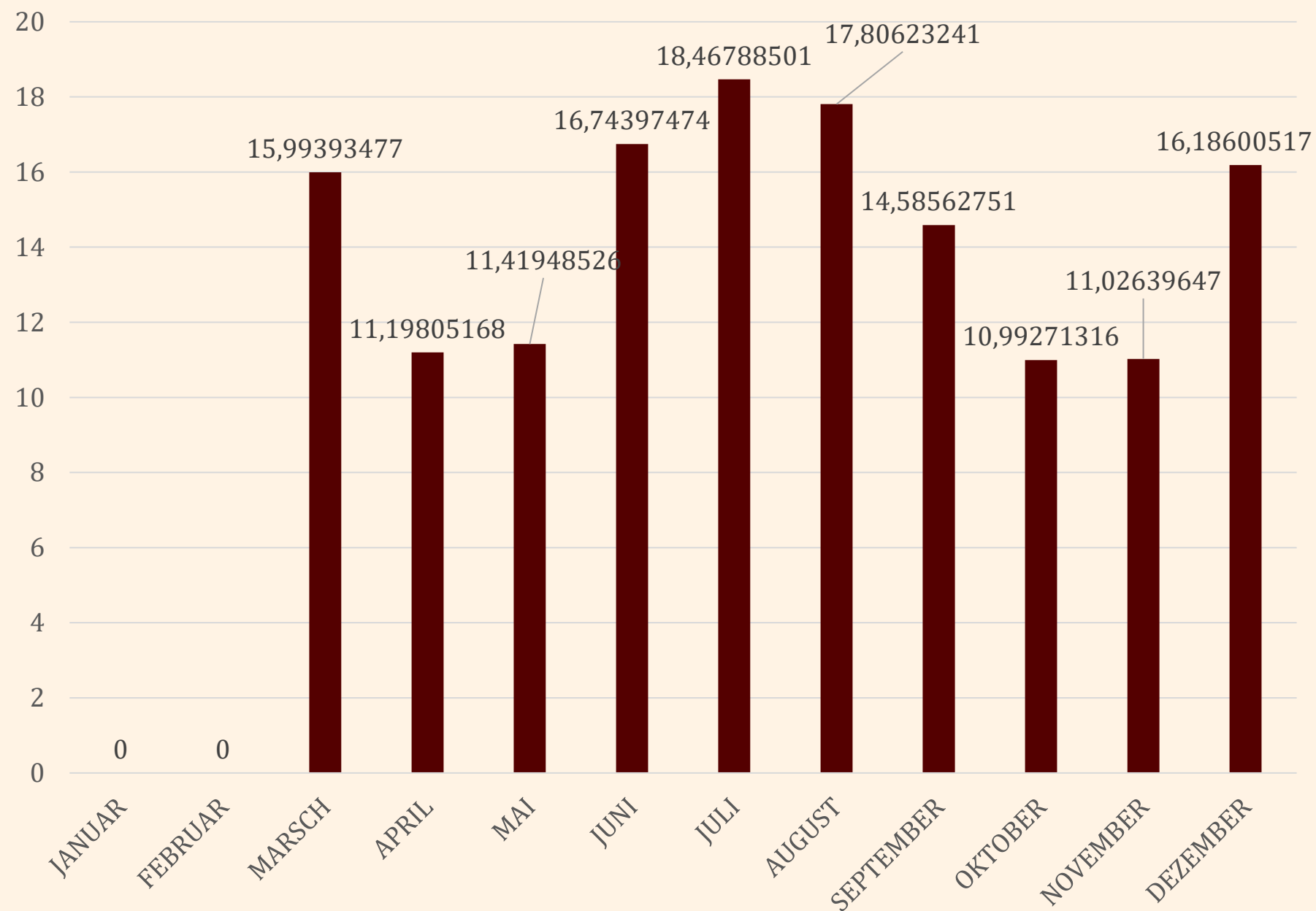
Mitarbeiterschulungen werden intensiviert.



ELEKTRISCHE DATEN

2024

Verbrauchswerte pro Person (kWh)



Da unsere Einrichtung im Januar und Februar 2024 geschlossen war, haben wir keinen Verbrauch. Gleichzeitig wird der Grund für den hohen Pro-Kopf-Verbrauch im Marsch auf die Maßnahmen zur Inbetriebnahme der Anlage sowie auf die geringe Gästezahl zurückgeführt.

Im Jahr 2024 beträgt der jährliche durchschnittliche Stromverbrauch pro Person 14,43 kWh.



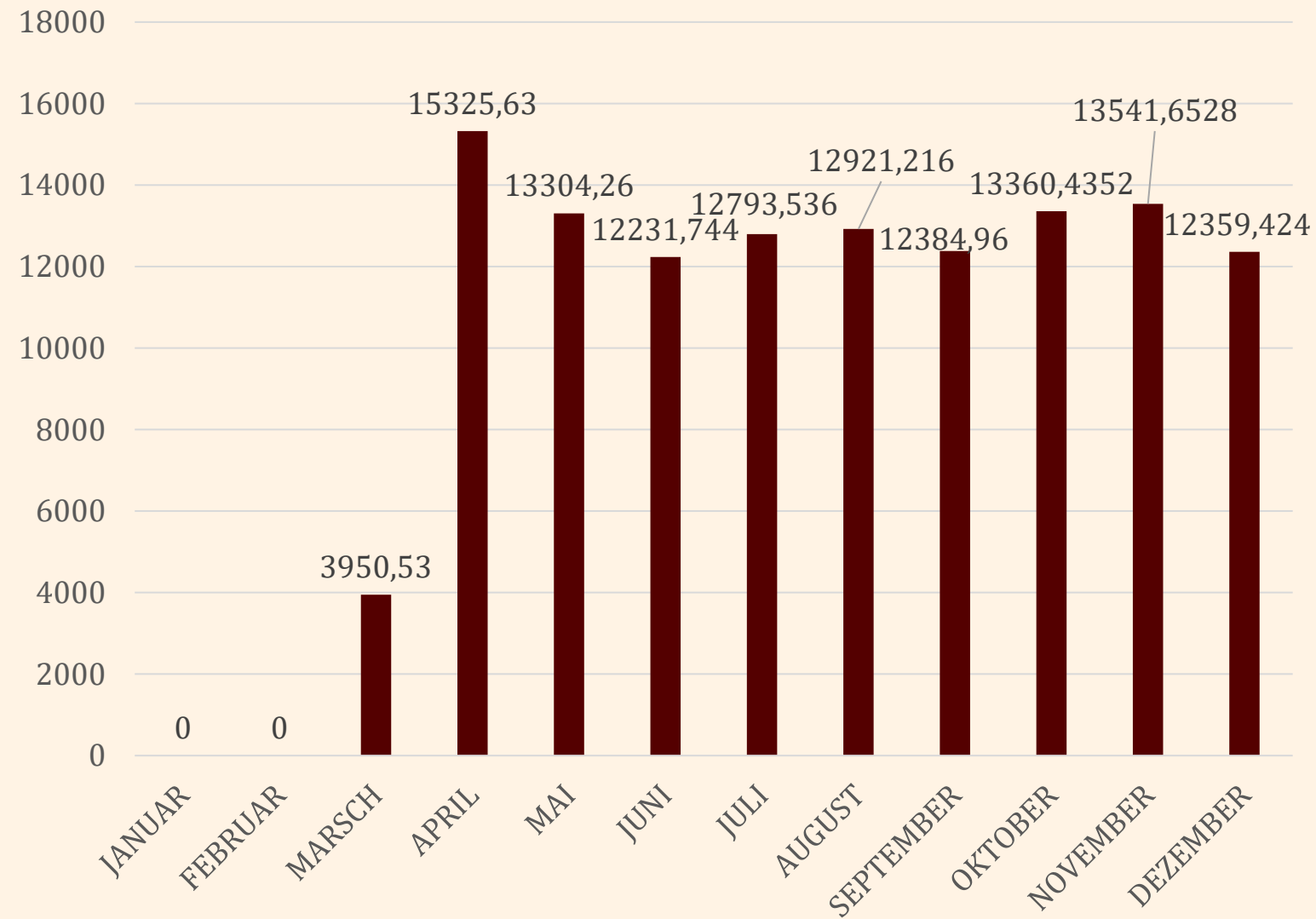
Unser jährlicher durchschnittlicher Stromverbrauch pro Kopf für 2025 liegt bei 13,5 kWh.



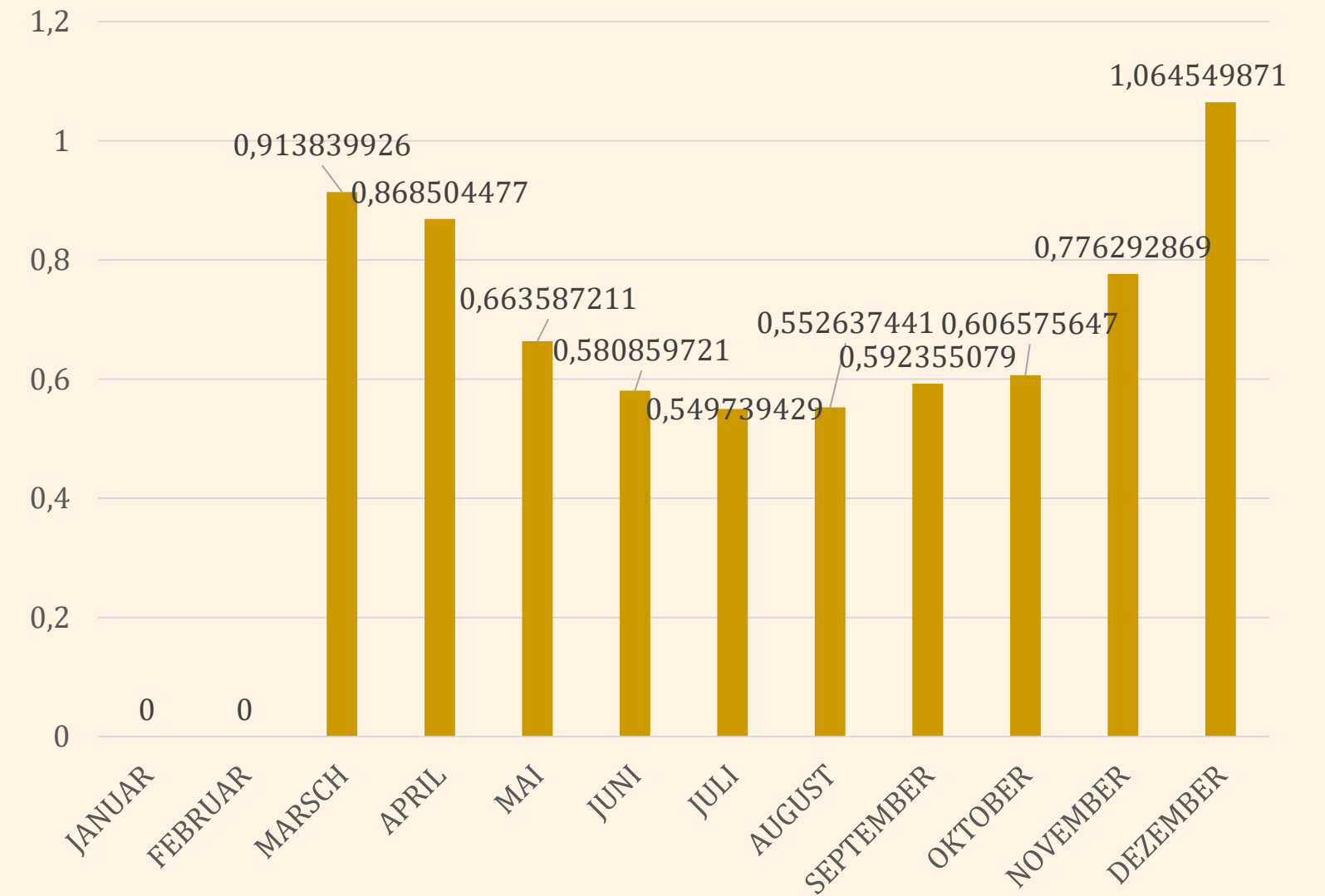
LNG DATEN

2024

Gesamtverbrauchswerte (kg)



Verbrauchswerte pro Kopf (kg)



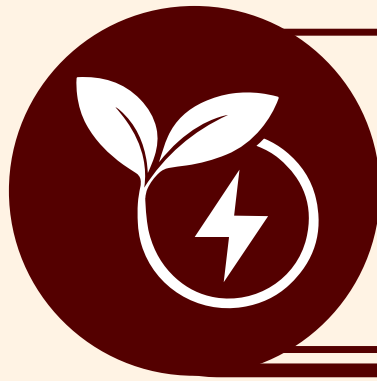
Vorsichtsmaßnahmen bei übermäßigem Einsatz von LNG;

Küchenpersonal wird zum Einsatz geschult
Gasmelder und Gaslecks werden überprüft

Der Jahresdurchschnitt des LNG-Verbrauchs pro Kopf im Jahr 2024 beträgt 0,672 kg.

Unser jährliches Durchschnittsziel für den LNG-Verbrauch pro Kopf im Jahr 2025 liegt bei 0,6 kg.





Energiemanagement

(Treibhausgasemission)

2024



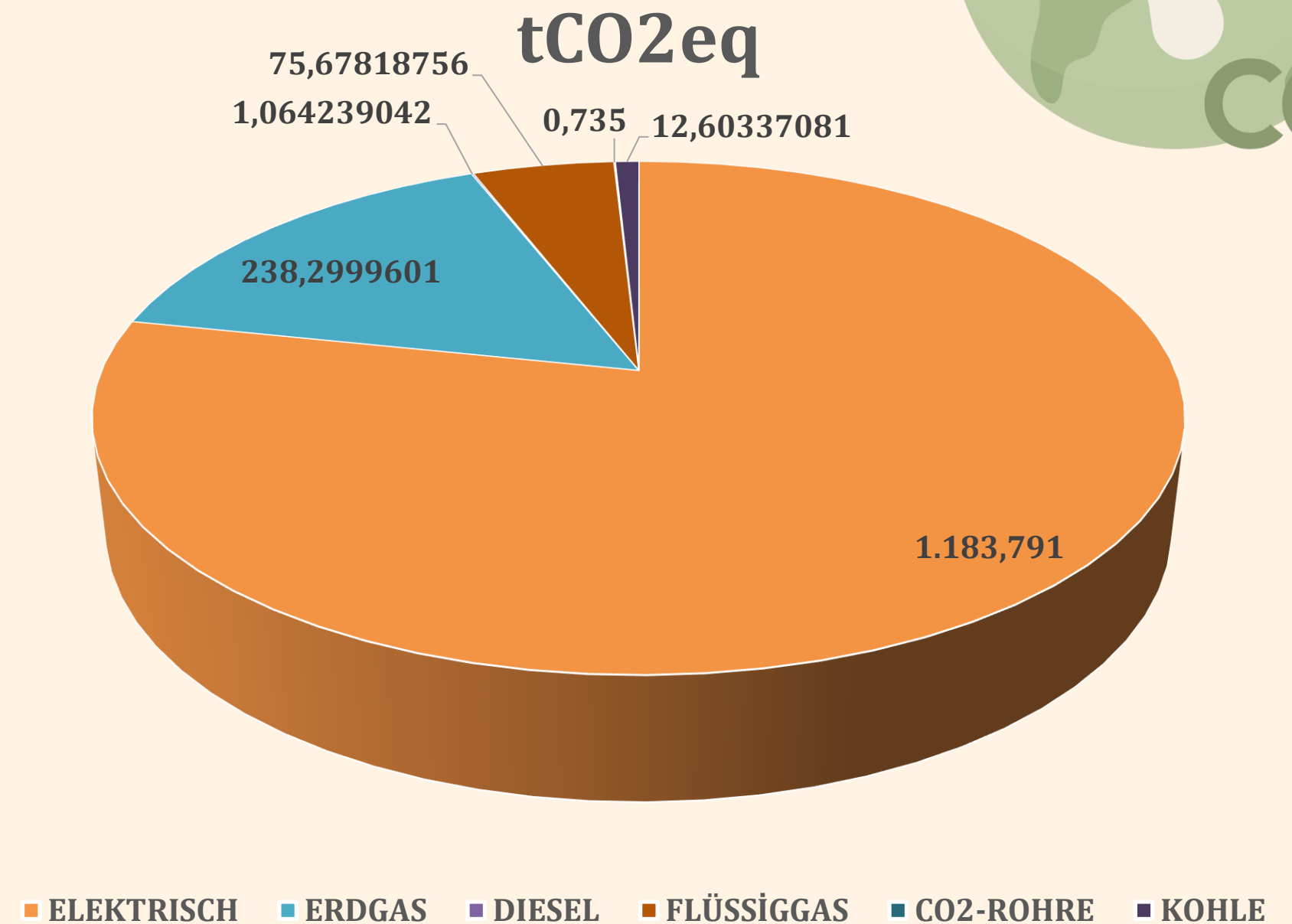
Der CO₂-Fußabdruck ist ein Maß für den Schaden, der durch menschliche Aktivitäten an der Umwelt verursacht wird, und zwar anhand der Menge der erzeugten Treibhausgase, gemessen in Kohlendioxideinheiten.

Um künftigen Generationen eine lebenswertere Welt zu hinterlassen, überwachen wir jedes Jahr unseren CO₂-Fußabdruck und legen unsere Ziele für Reduktionsbemühungen fest.

Unsere ermittelten Treibhausgasquellen sind Strom, Erdgas, Diesel, Flüssiggas, CO₂-Flaschen und Kohle.

Im Jahr 2024; Gesamter CO₂-Fußabdruck des Unternehmens: 1512,172 tCO₂eq

Der CO₂-Fußabdruck pro Person wurde mit 8,322 kg CO₂eq gemessen.



Auch Ein Tropfen ist wertvoll



Even a drop is valuable!
We invite you to save water.

Bir damlası bile değerli!
Sizi suyu tasarruflu kullanmaya
davet ediyoruz.

Auch ein Tropfen ist wertvoll!
Wir laden Sie ein, Wasser zu sparen.

Wir verwenden in unserem Betrieb Leitungswasser.

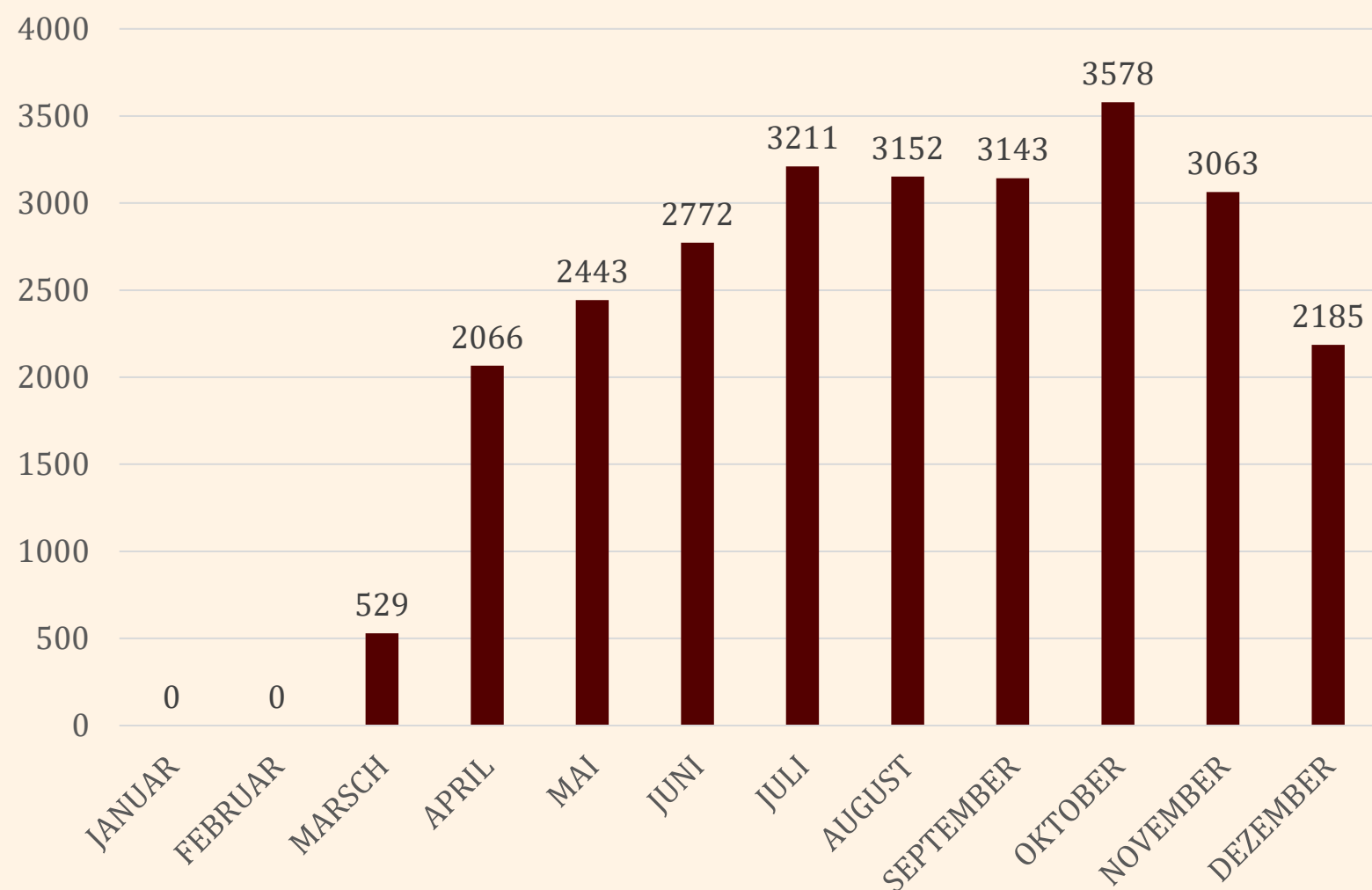
Wir haben eine Wasseraufbereitungsanlage, die ständig kontrolliert wird. Das Wasser, das aus unseren Wasserleitungen in jeden Winkel der Anlage verteilt wird, hat je nach Einsatzbereich unterschiedliche Bedingungen. Die Nachsorge erfolgt mit täglichem Monitoring und Analysen zweimal im Monat. Der Wasserverbrauch in der Anlage wird von den Zählern abgelesen und in den Verbrauchsberichten erfasst. Das durch die Nutzung entstehende Abwasser wird an die ASAT-Leitung angeschlossen. Die Verbindung wird mit einer Qualität Control Lizenz dokumentiert. Die Trink- und Brauchwasserverbrauchswerte unseres Hotels stellen gleichzeitig Abwasserwerte dar. Abwasserkosten werden für die gleiche Wassermenge an ASAT abgeführt.



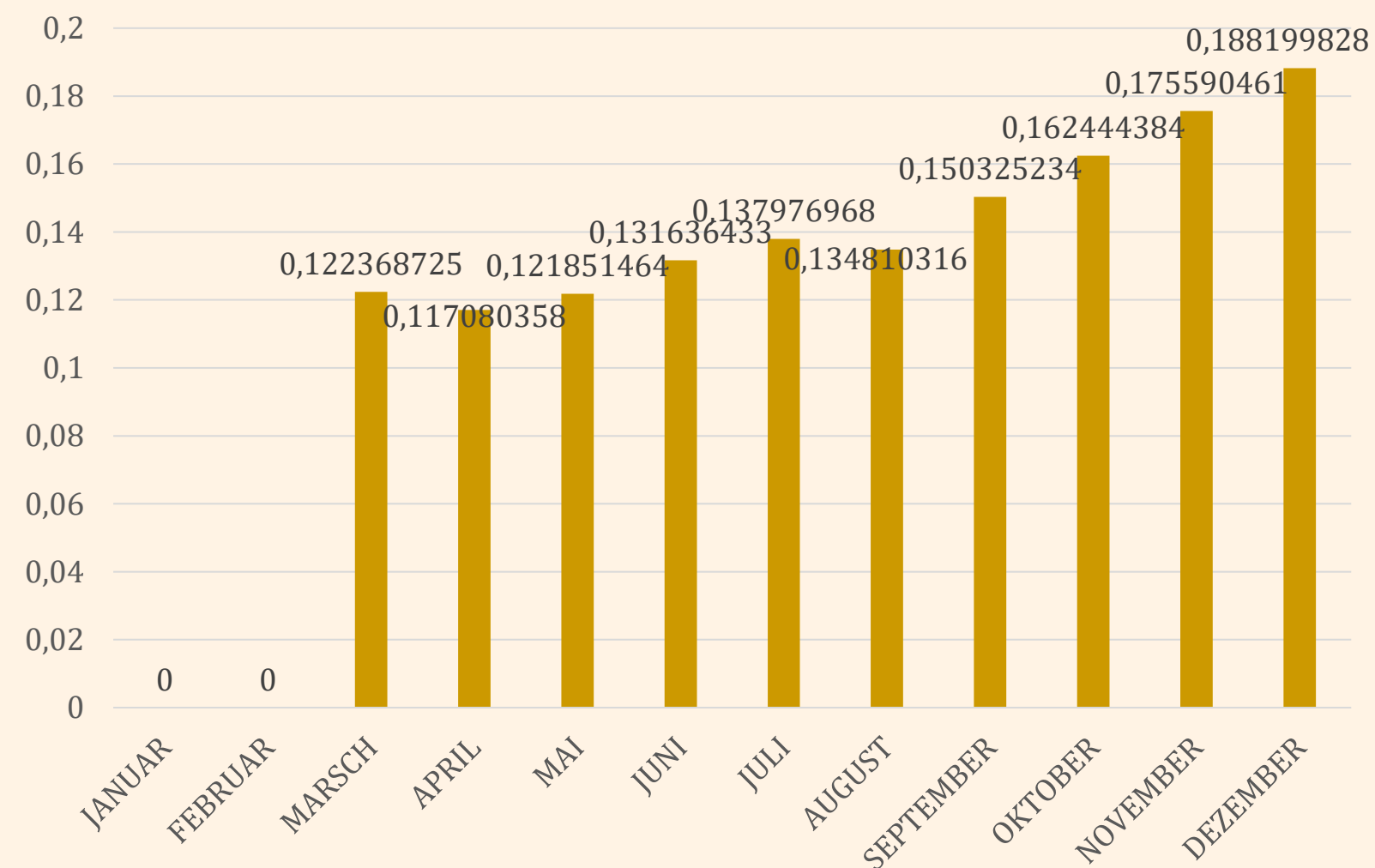
WASSER DATEN

2024

Gesamtverbrauchswerte (m³)



Verbrauchswerte pro Kopf (m³)



Es zeigt sich, dass die Menge des Wasserverbrauchs auf Jahresbasis parallel zur Belegung der Hotelgäste verläuft und in den folgenden Jahreszeiten die höchsten Werte erreicht.

- Vorsichtsmaßnahmen bei übermäßigem Wasserverbrauch;
- Mitarbeiterschulungen werden intensiviert
- Störungsnachverfolgungen werden intensiviert
- Gasleck-Kontrollen werden verschärft und Wartungen werden bei Bedarf durchgeführt.

Im Januar und Februar 2024 haben wir keinen Verbrauch, da unsere Anlage geschlossen ist. Gleichzeitig wird der Grund für den hohen Pro-Kopf-Verbrauch im März auf die Maßnahmen zur Inbetriebnahme der Anlage sowie auf die geringe Gästezahl zurückgeführt.

Der jährliche Durchschnittswasserverbrauch pro Person beträgt im Jahr 2024 0,144 m³.
Unser jährlicher durchschnittlicher Wasserverbrauch pro Kopf für 2025 liegt bei 0,135 m³.



Einige Laender haben zur Vermeidung von Ressourcenverschwendung, diese Tatsache mit ihren Bemühungen zur Anhebung ihres Lebensstandards und der Energiekrise in den letzten Jahren erkannt; Sie haben versucht, Lösungen für das Recycling, die Rückgewinnung und die Wiederverwendung von Abfällen zu entwickeln. Der erste Schritt beim Recycling und der Wiedereinführung von Abfällen in die Wirtschaft besteht darin, die Abfälle an der Quelle zu trennen.

Unsere Anlage hatte am 05.04.2021 Anspruch auf den Erhalt eines „Zero Waste Zertifikats“.



T.C.
ANTALYA VALİLİĞİ
Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü



Belge No: TS/7/B2/9/462

Tarih: 05/04/2021

SIFIR ATIK BELGESİ
(Temel Seviye)

**Adı : VIOLA TURİZM OTELCİLİK İNŞAAT GIDA TİCARET İTHALAT VE İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ-
ARNOR DE LUXE HOTEL & SPA**

Adresi : SİDE Mahallesi, 509 SOKAK, No: 2 -, MANAVGAT, ANTALYA, Türkiye

Vergi No : 7230378199

12/07/2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sıfır Atık Yönetmeliği'nce Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni kurarak **Sıfır Atık Belgesi**'ni almaya hak kazanmıştır.



Daten zu recyceltem Abfall

(Papier, Glas, Metall, Plastik)

2024



	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER		TOTAL kg
PAPIER	120	100	150	700	740	780	840	820	740	710	640	500		6840
GLAS	100	70	100	650	800	940	1040	1100	960	1120	850	680		8410
METALL	70	50	70	300	350	380	400	400	380	400	360	220		3380
PLASTIK	160	120	150	500	610	640	680	700	650	700	580	410		5900

	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER		PP Kg
PAPIER	-	-	0,0512	0,0343	0,0307	0,0292	0,0265	0,0259	0,0309	0,0269	0,0328	0,0377		0,0310
GLAS	-	-	0,0341	0,0318	0,0332	0,0352	0,0328	0,0347	0,0400	0,0425	0,0436	0,0513		0,0381
METALL	-	-	0,0239	0,0147	0,0145	0,0142	0,0126	0,0126	0,0158	0,0152	0,0185	0,0166		0,0153
PLASTIK	-	-	0,0512	0,0245	0,0253	0,0240	0,0214	0,0221	0,0271	0,0265	0,0297	0,0309		0,0267



Unser Ziel für die jährliche durchschnittliche Menge an wiederverwertbarem Abfall pro Person, die im Jahr 2024 bei 0,111 kg liegt, beträgt für 2025 0,11 kg.

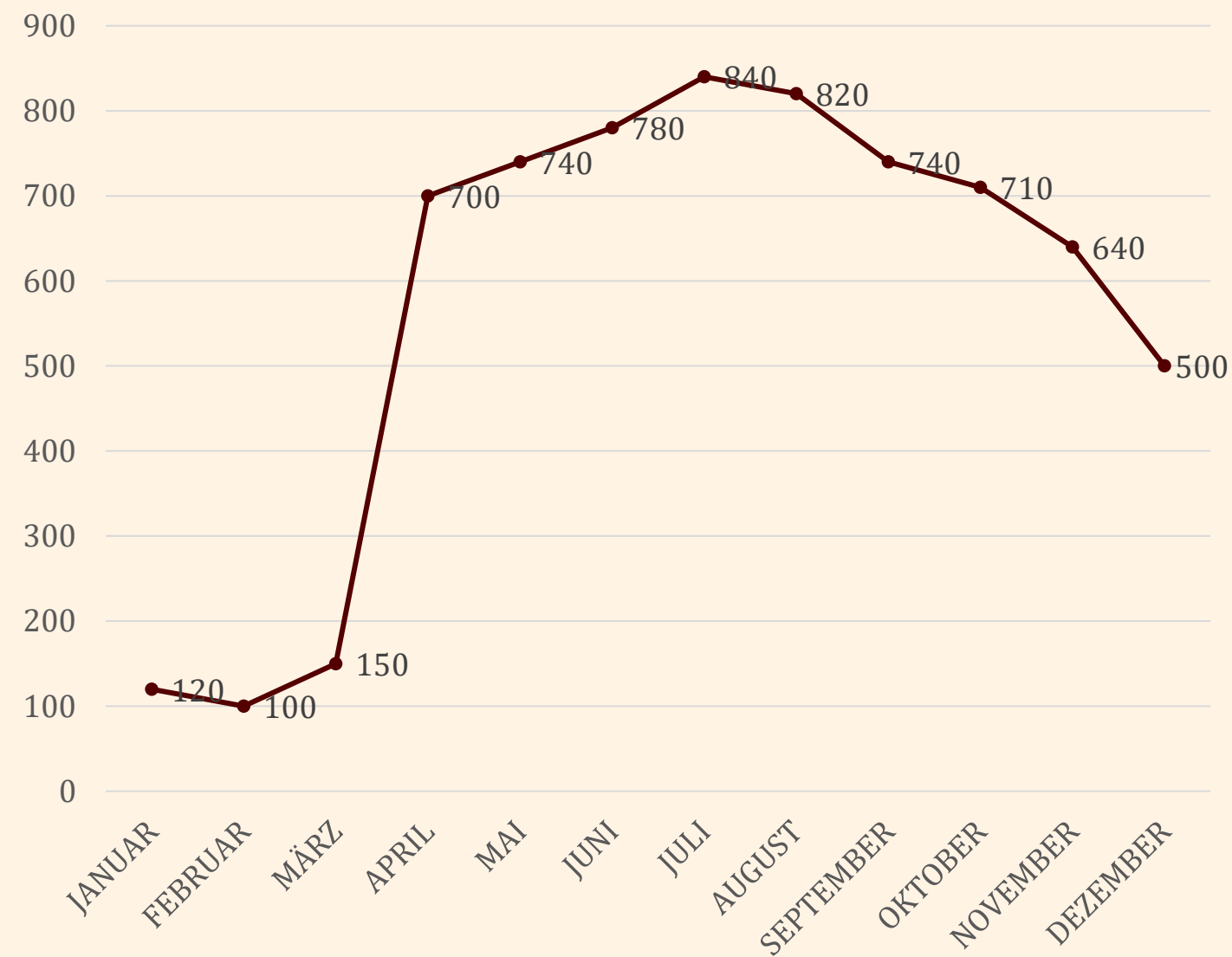


Daten zu recyceltem Abfall

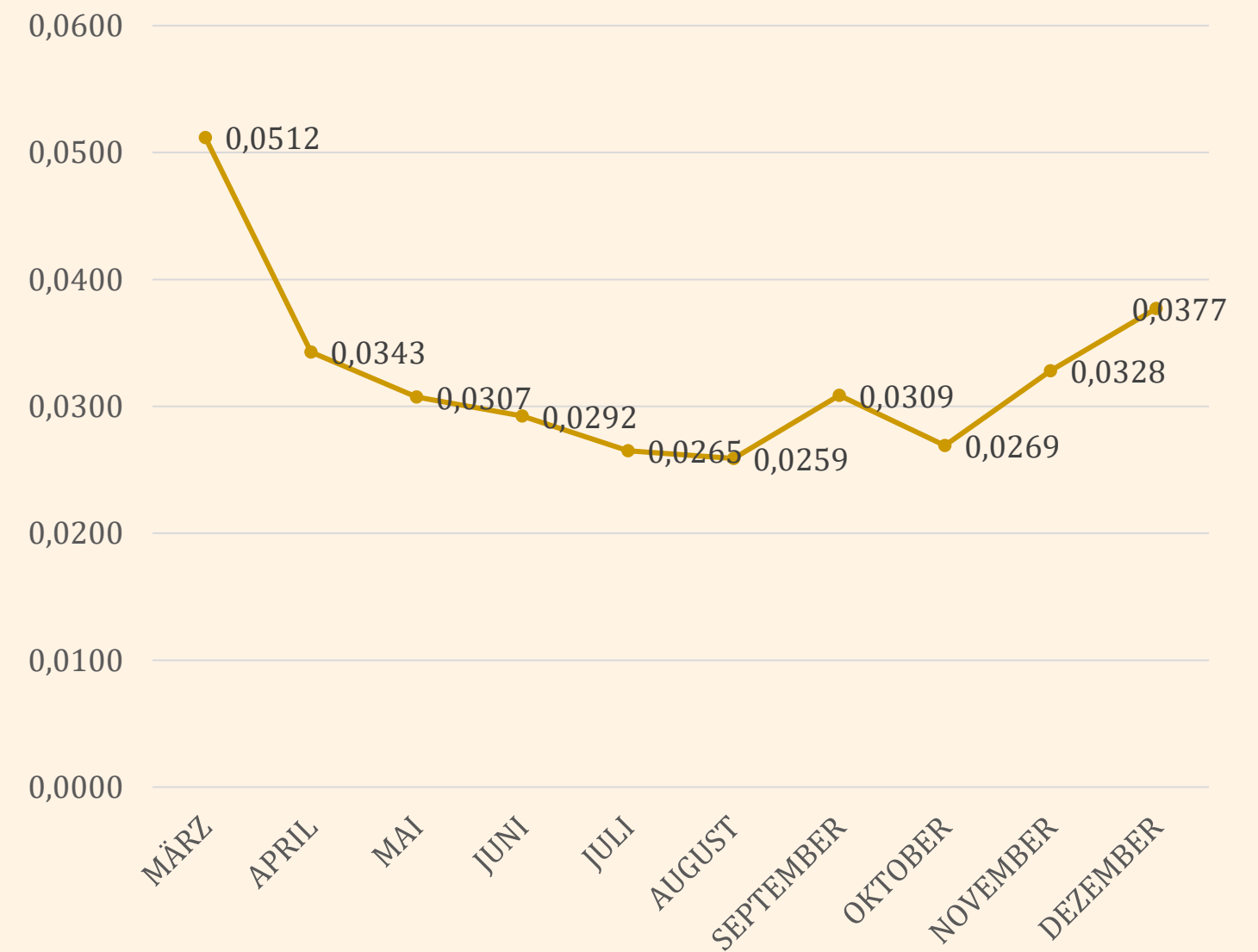
(Papier)
2024



(kg)



Pro Person (kg)



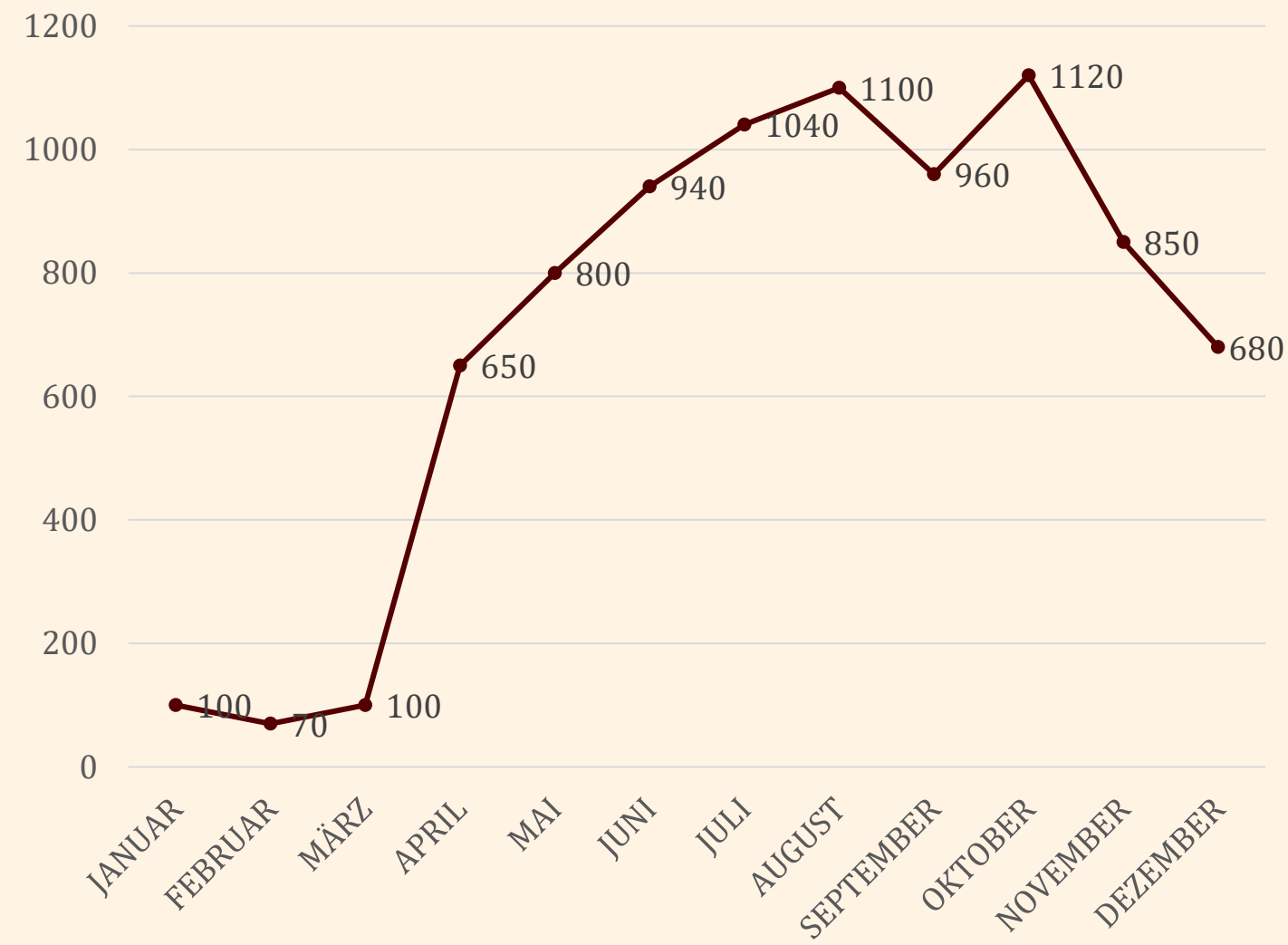


Daten zu recyceltem Abfall

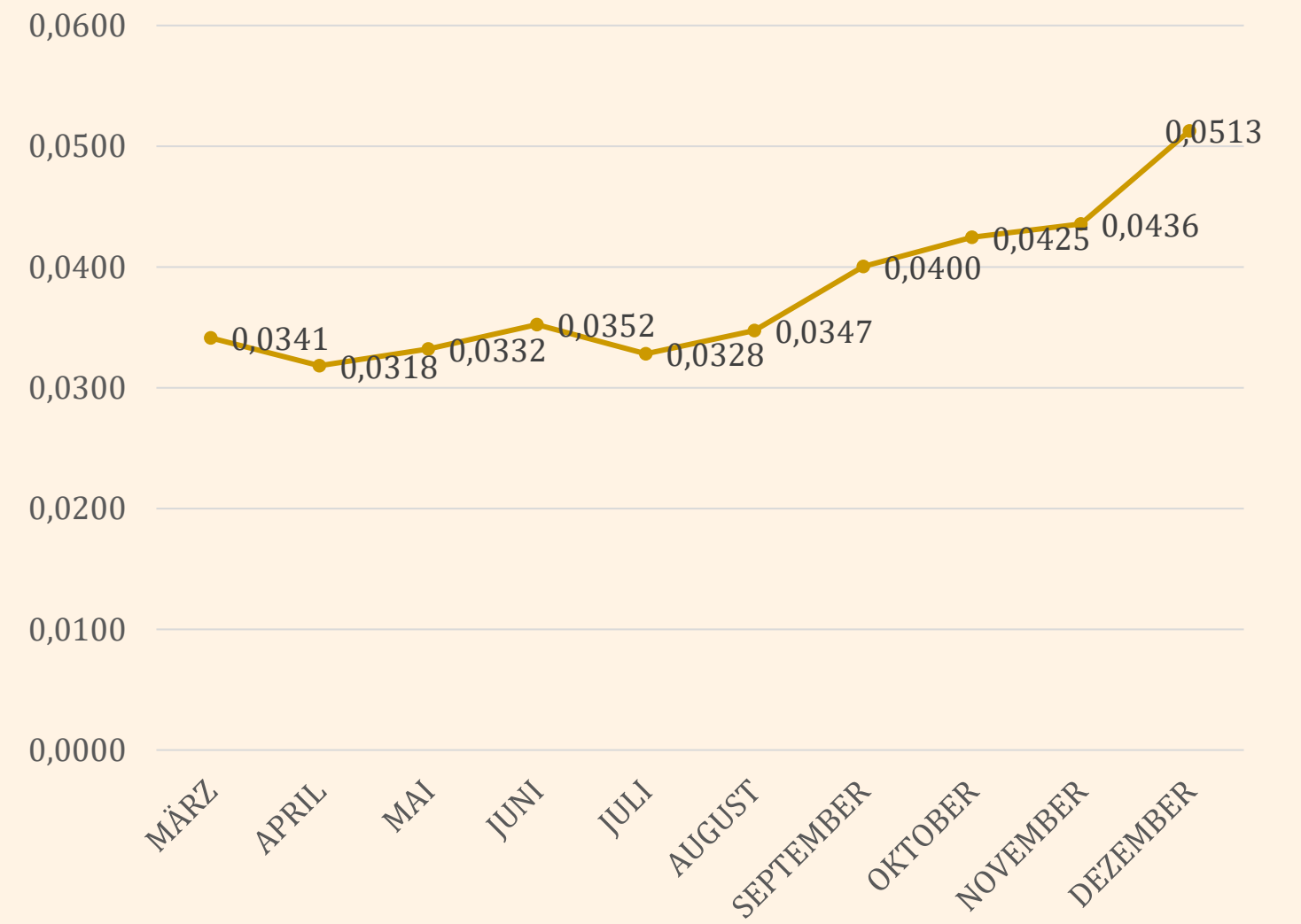
(Glas)
2024



(kg)



Pro Person (kg)



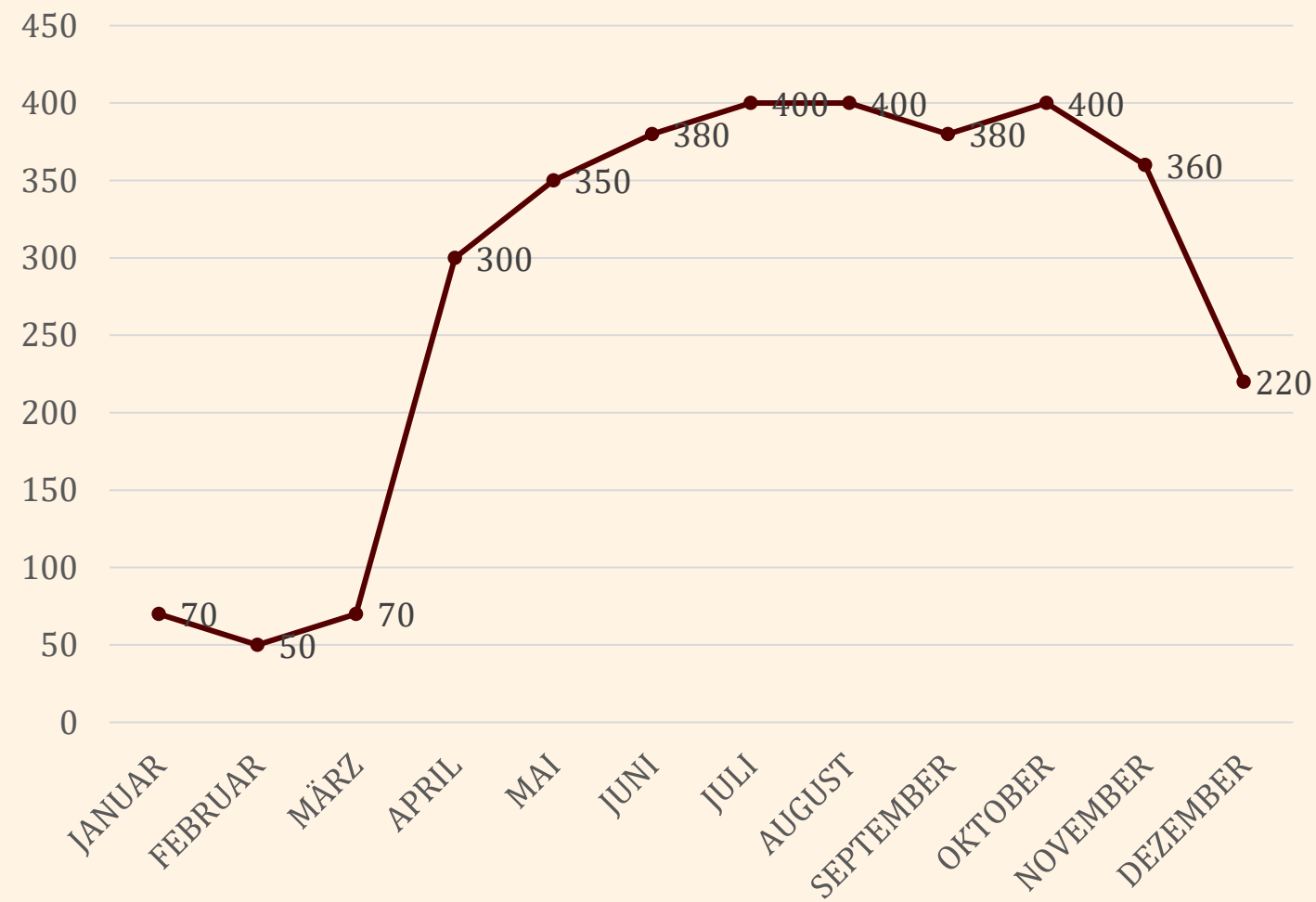


Daten zu recyceltem Abfall

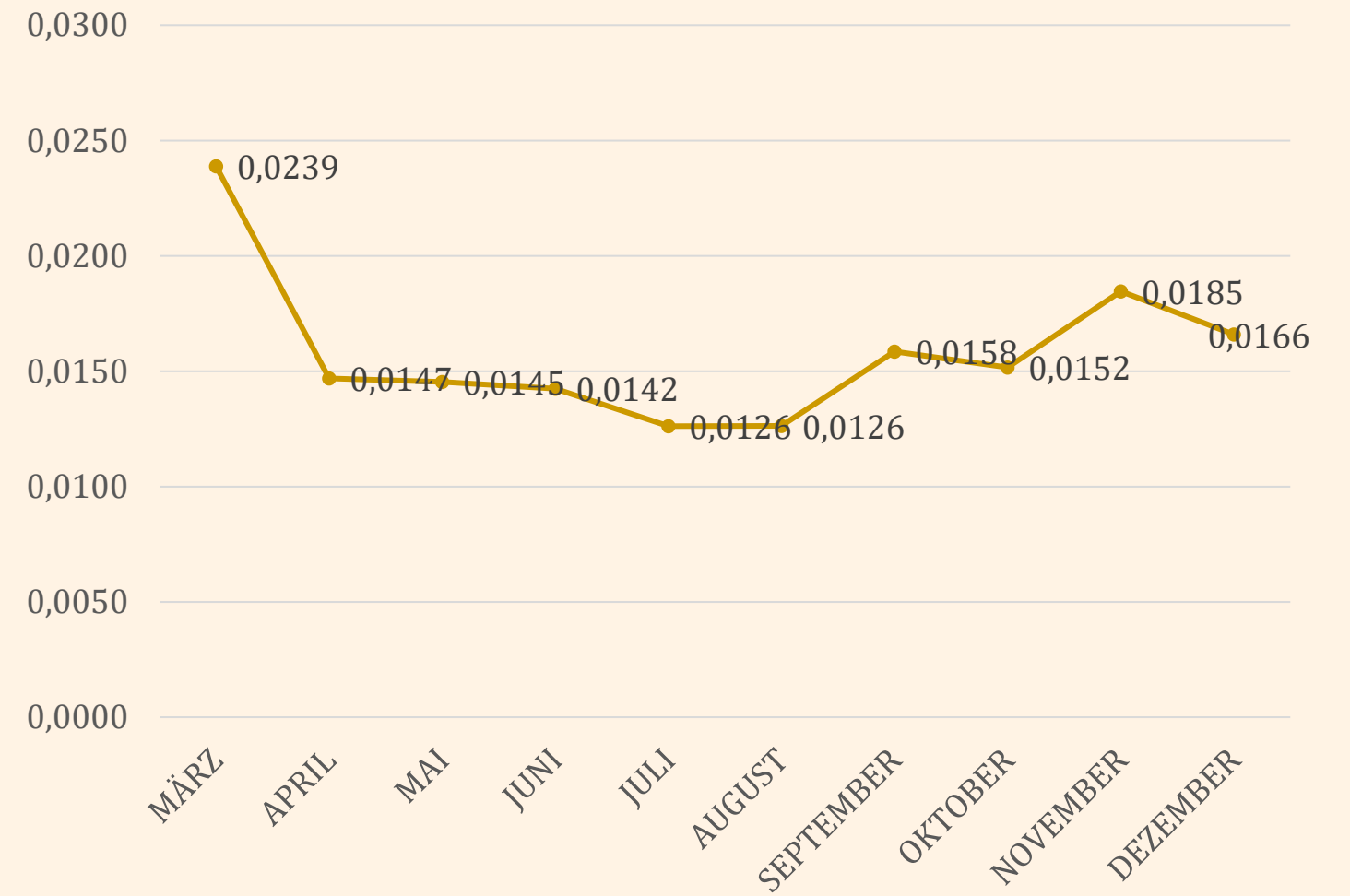
(Metall)
2024

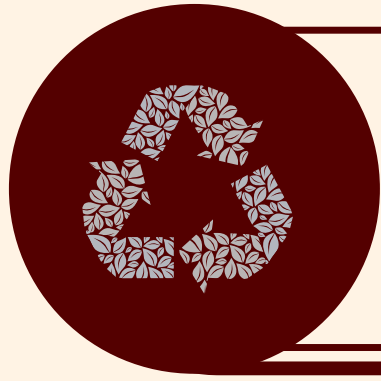


(kg)



Pro Person (kg)

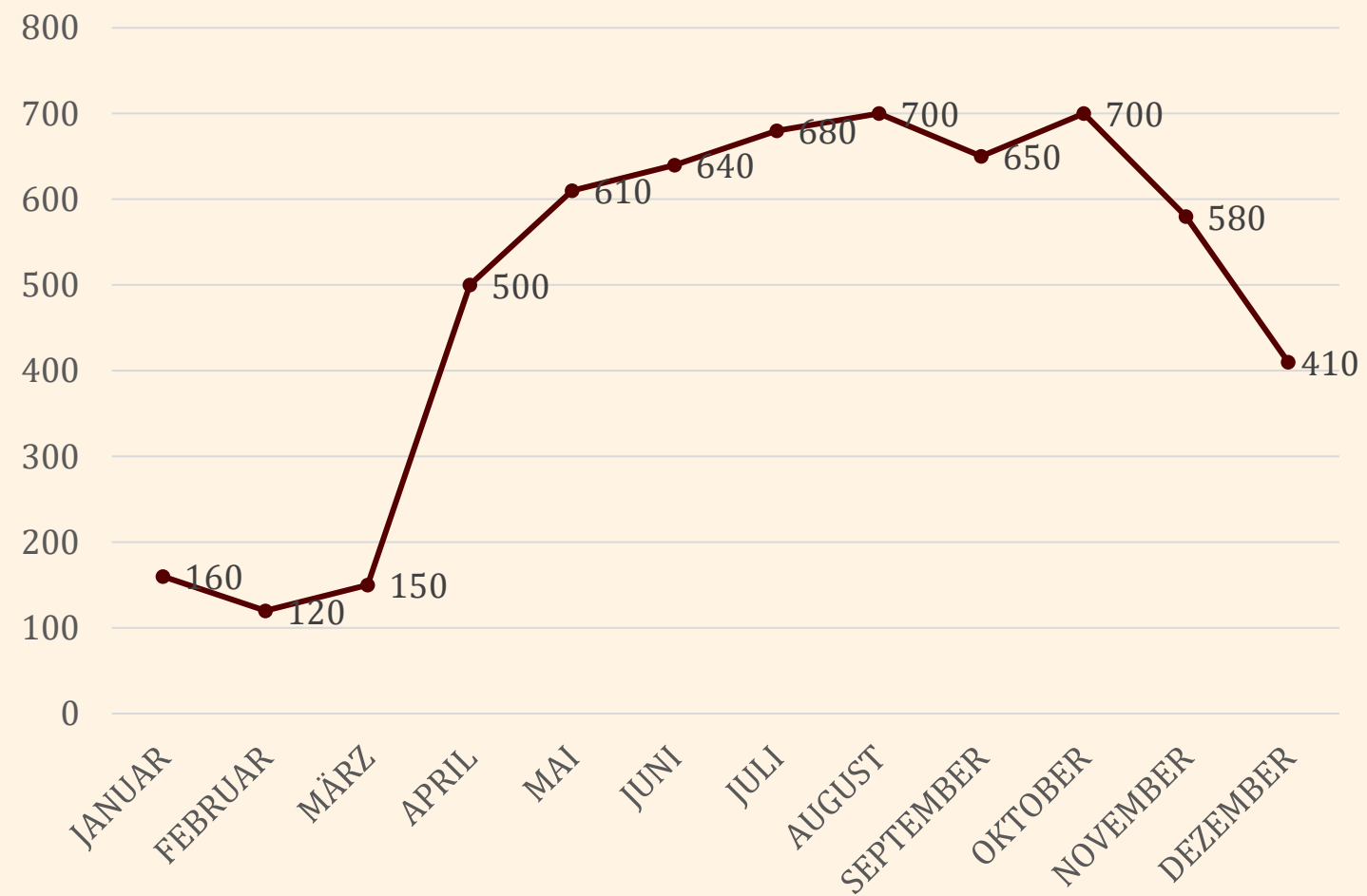




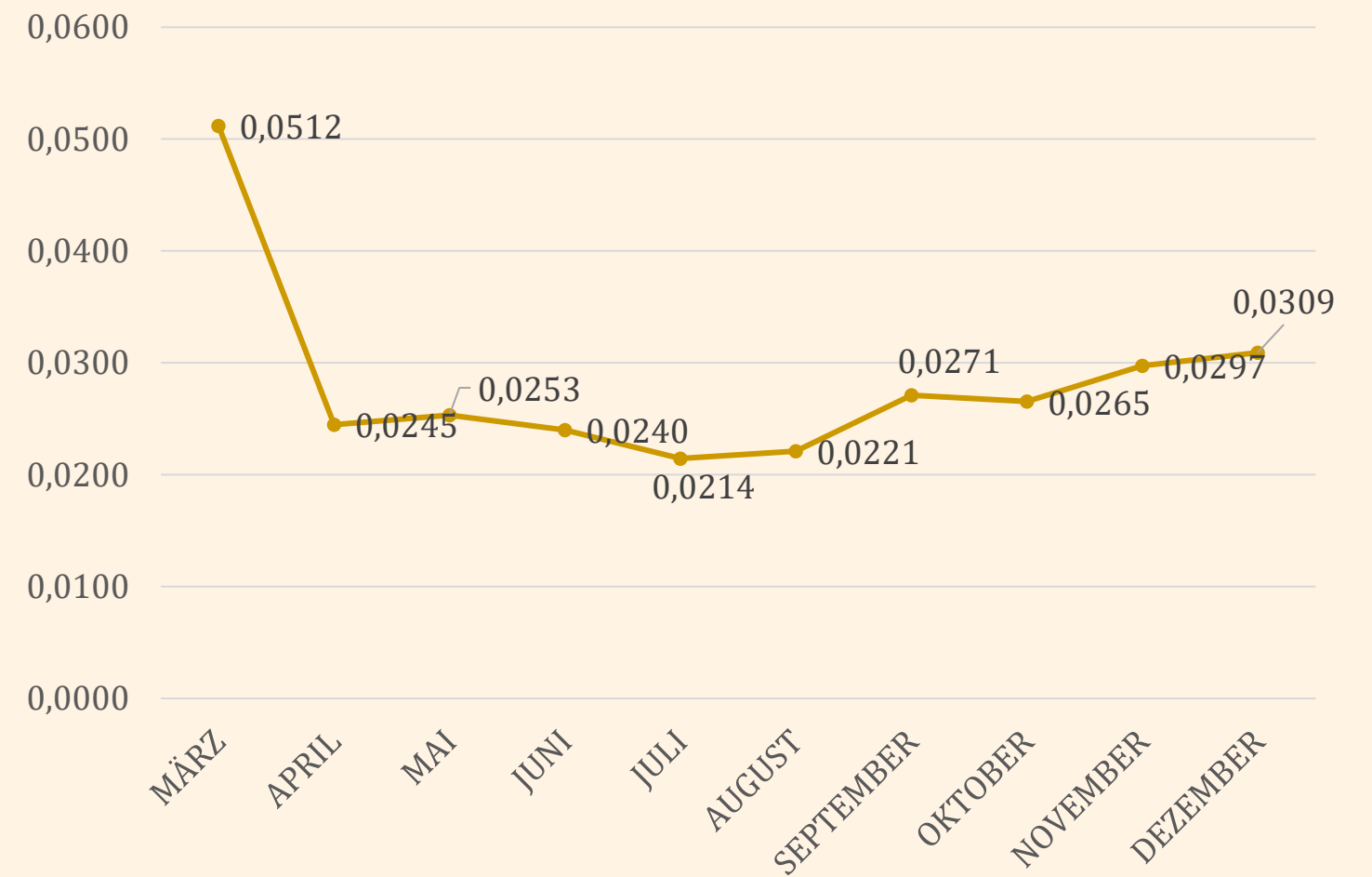
Daten zu recyceltem Abfall (Plastik) 2024



(kg)



Pro Person (kg)



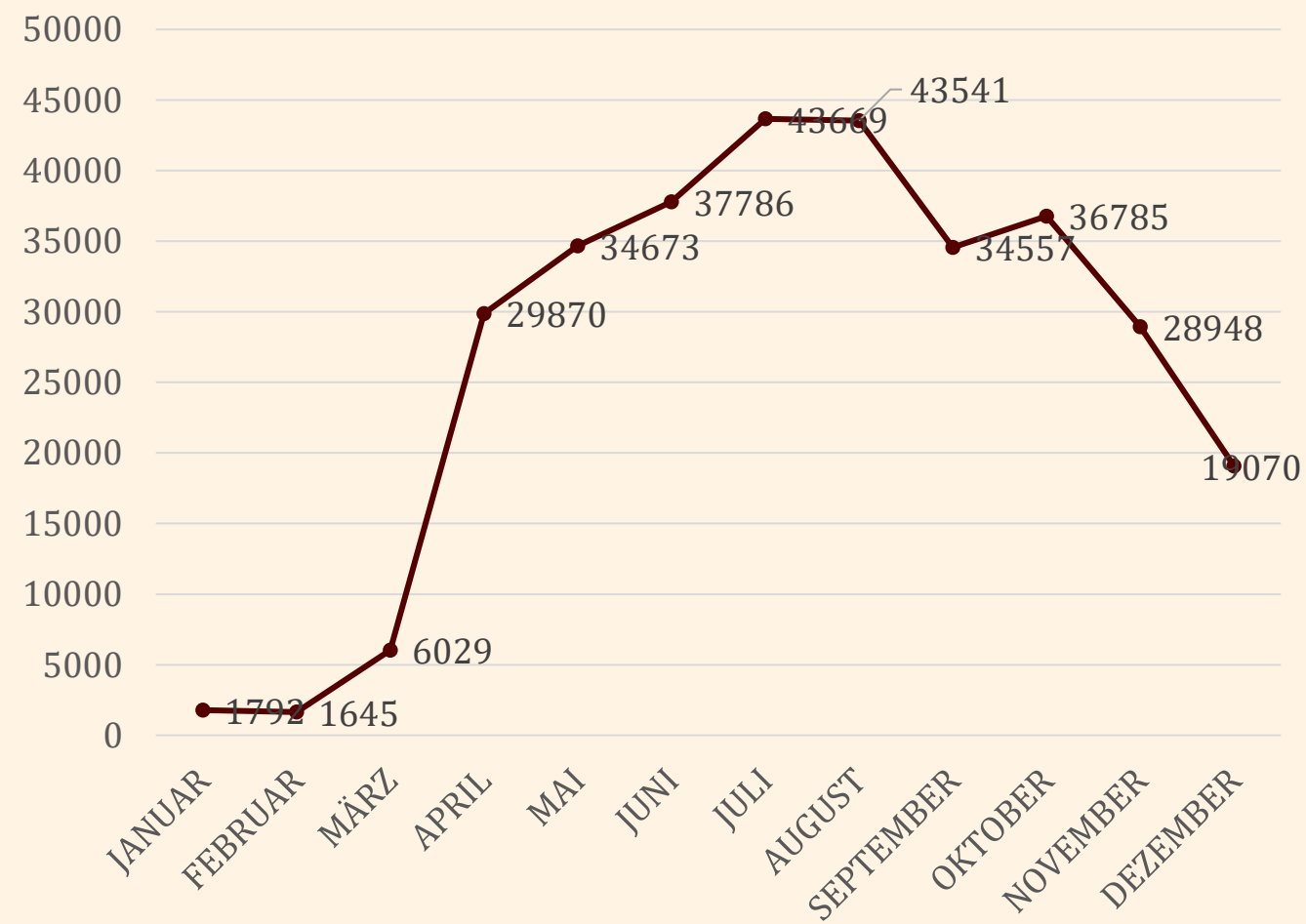


Biologisch abbaubare und andere Abfälle

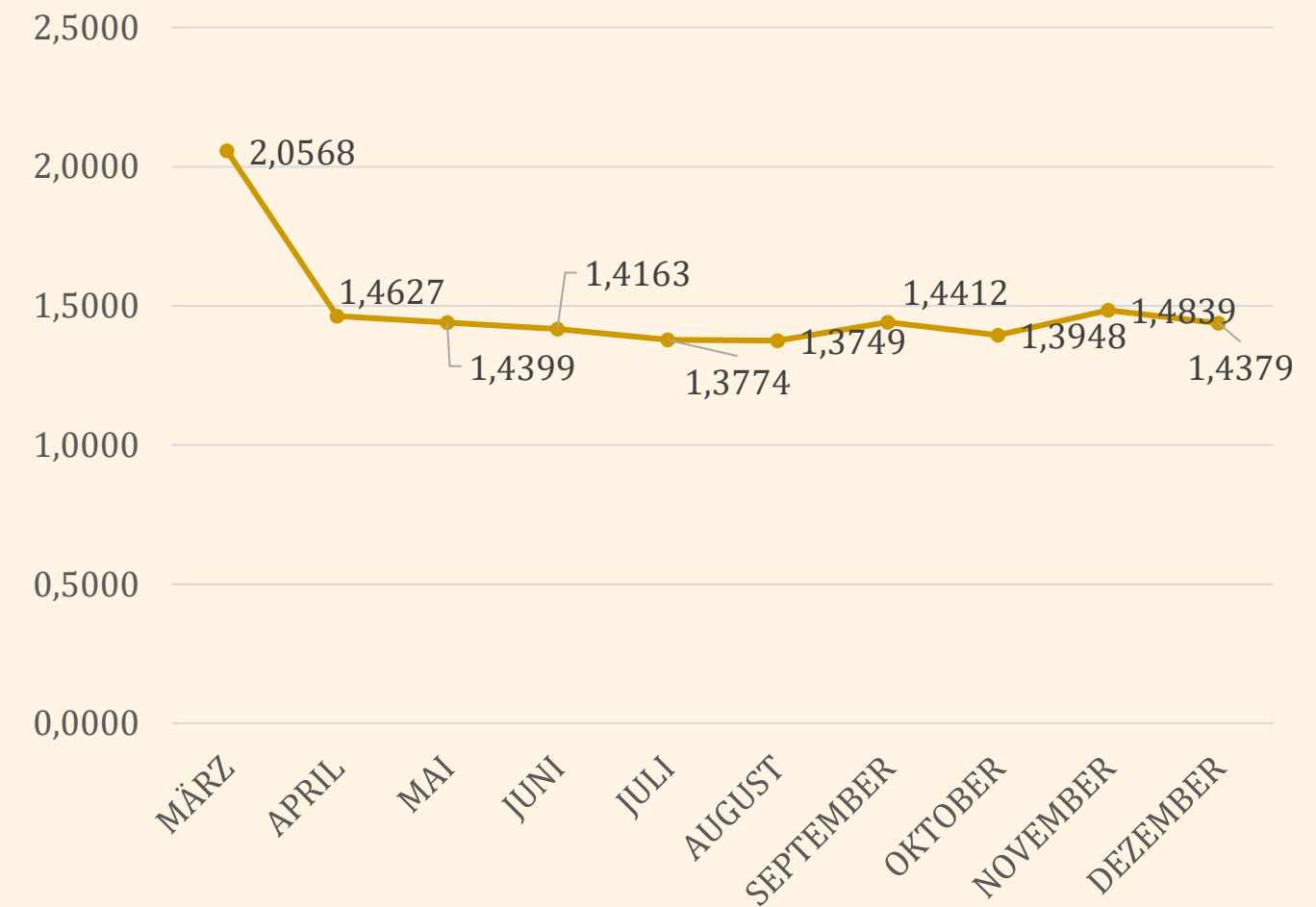
2024



(kg)



Pro Person (kg)



Unser jährliches Durchschnittsziel für die Menge an biologisch abbaubarem und anderem Abfall pro Person, das im Jahr 2024 bei 1,443 kg lag, beträgt für 2025 1,35 kg.

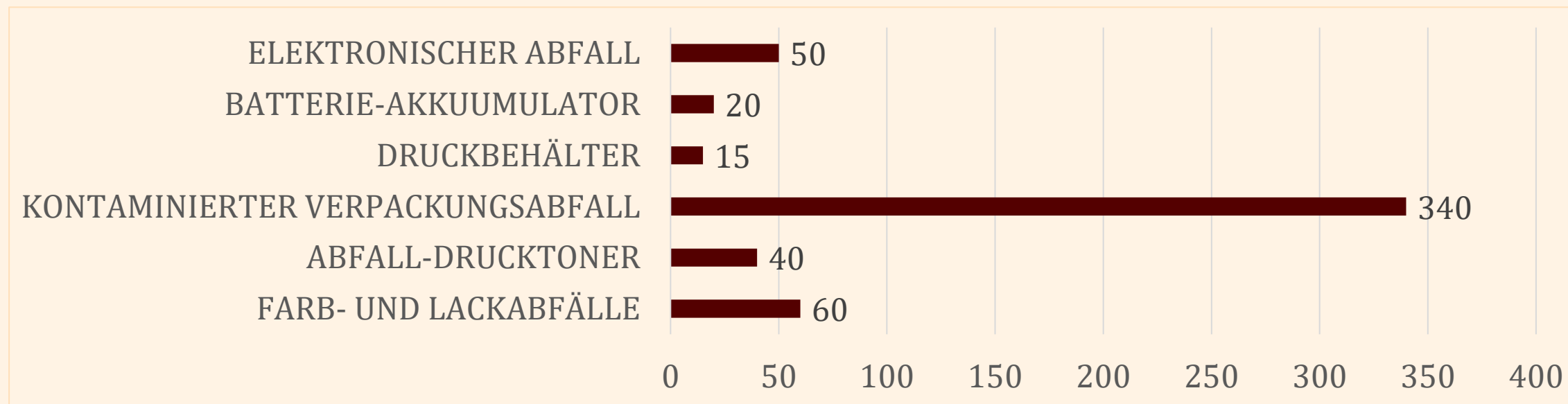


Gefährliche Abfalldaten

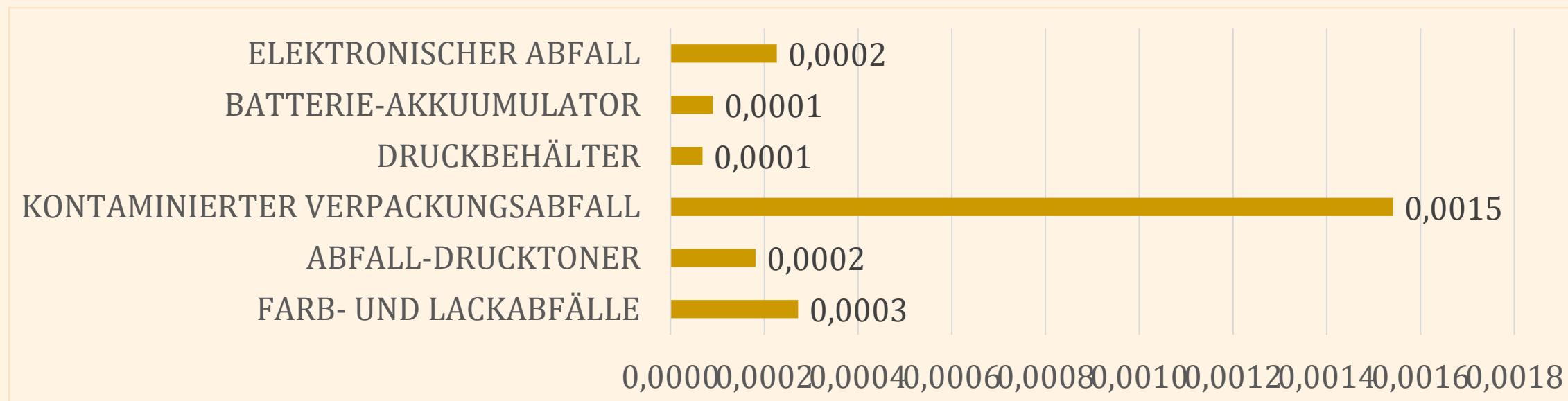
2024



(kg)










Pro Person (kg)



Unser Ziel für die Menge gefährlicher Abfälle pro Person, die im Jahr 2024 bei 0,0027 kg lag, beträgt für 2025 0,0025 kg.

GEWINNE, DIE WIR IM RAHMEN DER RESSOURCEN SCHAFFEN

In unserem Hotel trennen wir unsere recycelbaren Abfälle und gefährlichen Abfälle, die aus unseren Aktivitäten resultieren, und liefern sie an autorisierte Unternehmen. Indem wir das Recycling und die Entsorgung unserer im Jahr 2024 anfallenden Abfälle sicherstellen, haben wir folgende Ressourcen - Ergebnisse erzielt;

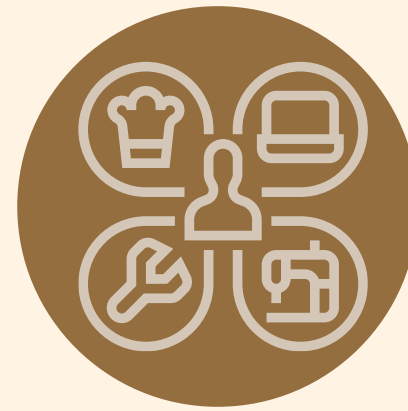
Abfallart	Gain-Typ		
 Kağıt	Baum	Adet	120,55
	Mülldeponie	m ³	17,72
	Energieeinsparung	kWh	29074,81
	Wassersparen	m ³	198,60
	Treibhausgas	kg	1255,18
 Plastik	Öl	lt	15387,20
	Energieeinsparung	kWh	34014,25
	Mülldeponie	m ³	14,75
	Treibhausgas	kg	241,90
 Cam	Rohstoffe	ton	10,26
	Energieeinsparung	kWh	359,34
	Mülldeponie	m ³	12,83
	Treibhausgas	kg	24,85
 Metal	Rohstoffe	ton	4,35
	Energieeinsparung	kWh	2158,97
	Mülldeponie	m ³	10,09
	Treibhausgas	kg	319,47
 Bitkisel Atık Yağ	Biodiesel	lt	3775,00
 Atık Piller	Mülldeponie	m ³	0,05
 Elektrikli ve Elektronik Atıklar	Rohstoffe	ton	0,05

PERSONALSCHULUNGEN

Wir unterstützen unsere Überzeugung, dass der Hauptzweck von Schulungen darin besteht, Maßnahmen zu ergreifen, und zwar mit Schulungen, in denen wir unseren Mitarbeitern die sichere und korrekte Art und Weise der Geschäftsabwicklung vermitteln.



ORIENTIERUNGSTRAINING



BERUFS- UND BETRIEBSAUSBILDUNG

- Schulung zur Mülltrennung
- Schulung zur Gerätenutzungsanleitung
- Schulung zur Lebensmittelsicherheit
- Grund- und persönliche Hygieneschulung
- Betriebsabläufe
- Wassersicherheit und Aufklärung über Legionellen
- Energie/Strom, Wassersparmethoden
- Schulung zum Vorschlags- und Beschwerdemanagement
- Aufklärung über Vernachlässigung und Missbrauch von Kindern
- Schulung zu epidemischen Krankheiten und präventiven Aktivitäten
- Bildung für Behinderte und behinderte Menschen
- Aufklärung über Geschlechtergleichstellung und Frauenrechte



VERPFLICHTENDE SCHULUNGEN

- Grundlegende Erste-Hilfe-Ausbildung
- Grundlegende Brandschutzschulung(& Löschübung)
- Schulung zum Arbeitsschutz
- Schulung zum Umweltbewusstsein
- Gefahrgutsicherheitsschulung
- Nachhaltigkeitstraining im Tourismus
- Chemische Ausbildung
- Schulung des Notfallteams



Das Glück, Träume an Frauen zu geben, die Leben geben!



- Zwei Drittel der mehr als 1 Milliarde Erwachsenen, die Analphabeten sind und denen das Recht auf Bildung vorenthalten wird, sind Frauen.
- 80 % der Flüchtlinge sind Frauen.
- Obwohl 1/3 der Journalisten Frauen sind, sind nur 1 % der Abteilungsleiter, Redakteure oder Chefs Frauen.
- Jede dritte Frau auf der Welt ist irgendwann in ihrem Leben Gewalt ausgesetzt.
- Frauen, die gerade ihr Studium abgeschlossen haben, verdienen 20 % weniger als Männer. Dieser Unterschied erhöht sich innerhalb von 10 Jahren auf 31 %.
- Jede fünfte Frau wird irgendwann in ihrem Leben Opfer eines versuchten sexuellen Missbrauchs.
- 70 % der 1,2 Milliarden armen Menschen sind Frauen.



Wir wollen, dass die Zahl unserer Geschäftspartnerinnen im Berufsleben steigt.
Unser Ziel ist es, den Anteil weiblicher Mitarbeiter in unserem Unternehmen von 40,4 % im Jahr 2024 auf 41 % im Jahr 2025 zu steigern.
Der Anteil unserer weiblichen Mitarbeiter in Führungspositionen liegt bei 42,3 %.



Das Glück, Träume an Frauen zu geben, die Leben geben!

Mit dem Ziel, die Erwerbstätigkeit von Frauen zu erhöhen, gedenken und feiern wir den 8. März, der der Entwicklung des politischen und sozialen Bewusstseins von Frauen auf der Grundlage der Menschenrechte und der Würdigung ihrer wirtschaftlichen, politischen und sozialen Errungenschaften gewidmet ist. Wir organisieren auch Glückwunschfeiern zum Muttertag, bei denen wir unserer wertvollen Mütter gedenken.





Auswahl des Personals des Monats, Motivationsparty und Geburtstagsfeiern

Zu Beginn jedes Monats ermitteln wir den „Star“-Mitarbeiter des Vormonats und belohnen ihn mit der Auszeichnung, die von der Geschäftsführung des jeweiligen Jahres im Rahmen der Motivationsfeier, die wir für die Mitarbeiter organisieren, festgelegt wird. Bei der Motivationsparty feiern wir auch den Geburtstag aller unserer Mitarbeiter, die im Vormonat geboren wurden.

Bei der Vergütung unserer Mitarbeiter berücksichtigen wir Folgendes:

- Einhaltung der Arbeitsdisziplin,
- Kommunikation,
- Über den Erwartungen liegende Leistungen erbringen,
- Ressourcen effizient nutzen,
- Hohe Kundenzufriedenheit,
- Freundlichkeit,
- Verbesserungs- und Entwicklungsstudien.



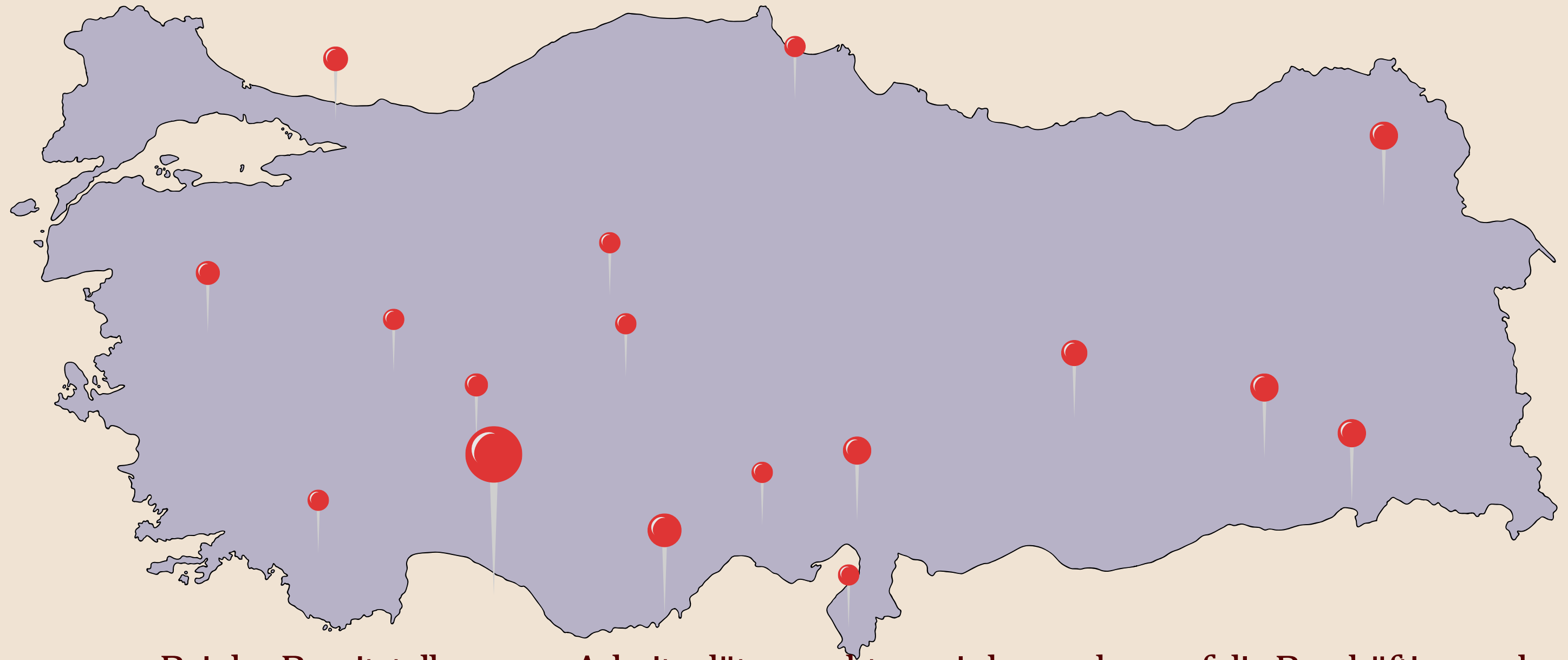
PROFIL UNSERER MITARBEITER



Bei der Betrachtung der Beschäftigungsdichte liegt
Türkiye mit einer Quote von 93,3 % an der Spitze.

Nach der Türkei folgen Kirgisistan und
Turkmenistan.

PROFIL UNSERER MITARBEITER



- Adana
- Adiyaman
- Afyonkarahisar
- Agri
- Aksaray
- Ankara
- Antalya
- Aydın
- Batman
- Bolu
- Burdur
- Bursa
- Çorum
- Diyarbakır
- Elazığ
- Erzurum
- Eskişehir
- Gaziantep
- Giresun
- Hakkari
- Hatay
- Isparta
- İçel
- İstanbul
- İzmir
- Kahramanmaraş
- Karaman
- Kars
- Kastamonu
- Kayseri
- Kırıkkale
- Kırşehir
- Kilis
- Konya
- Kütahya
- Malatya
- Mardin
- Muş
- Niğde
- Ordu
- Osmaniye
- Siirt
- Sivas
- Şanlıurfa
- Şırnak
- Tokat
- Trabzon
- Urfa
- Uşak
- Van
- Yozgat
- Zonguldak

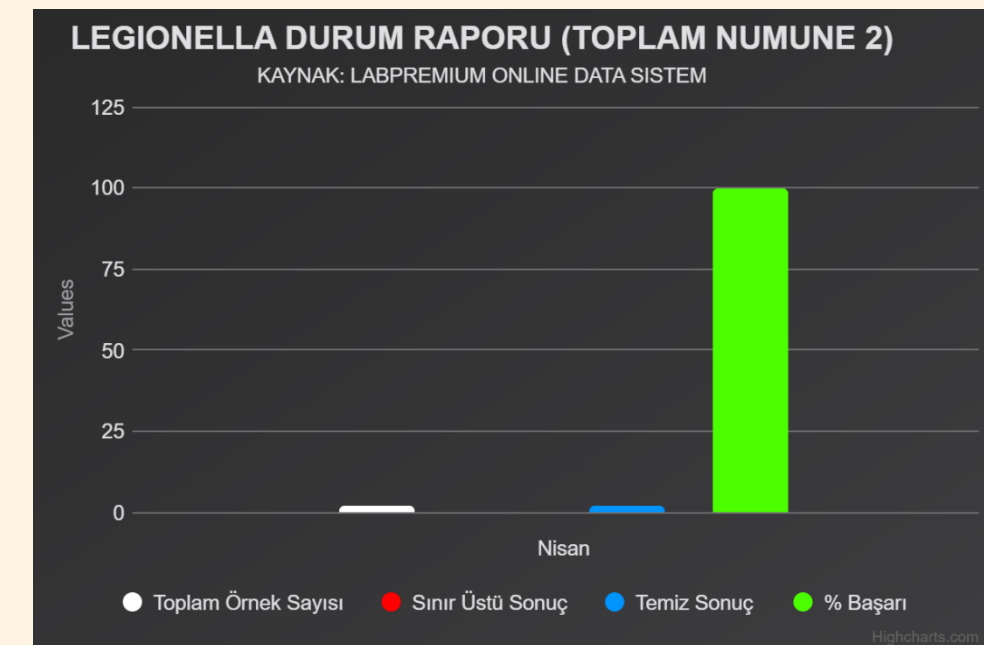
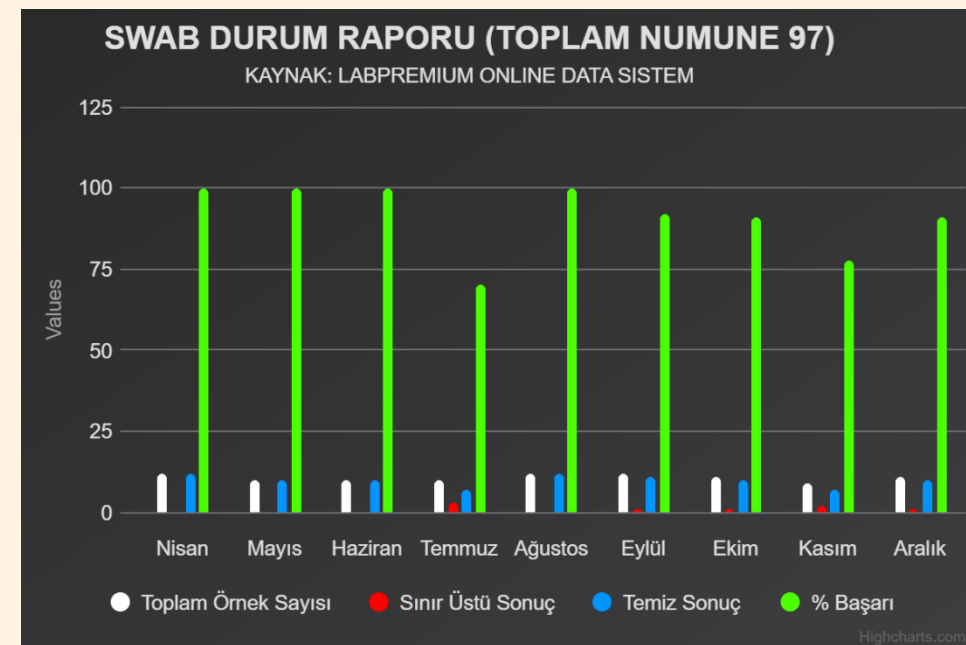
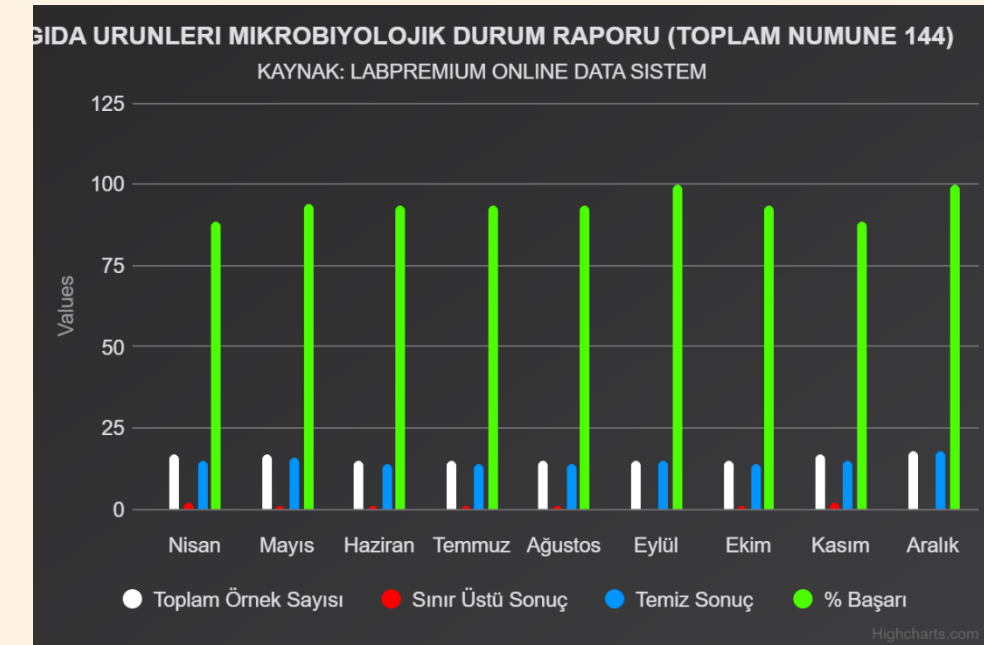
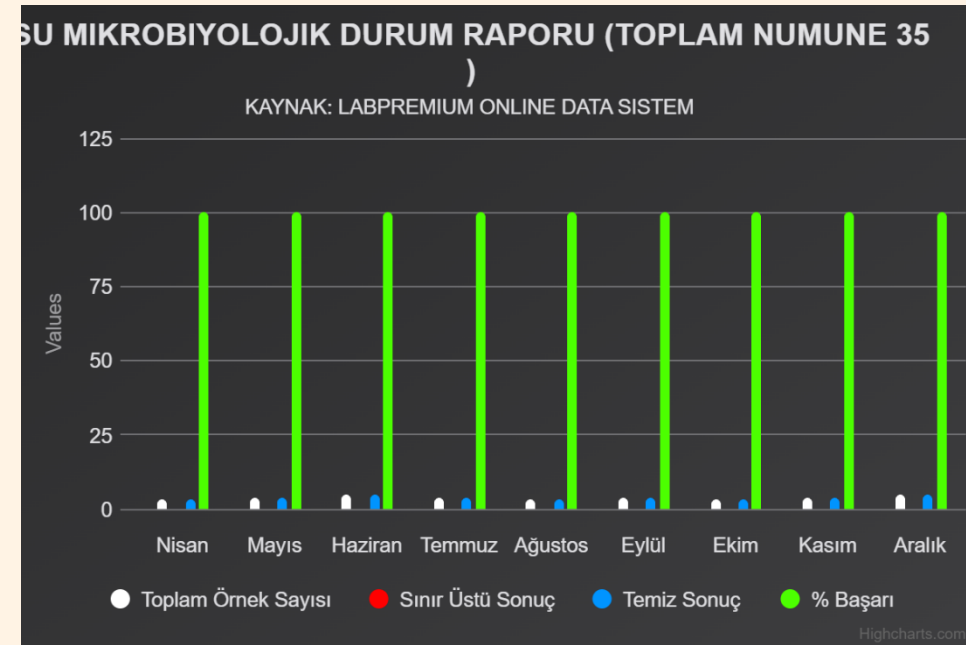
Bei der Bereitstellung von Arbeitsplätzen achten wir besonders auf die Beschäftigung der Menschen vor Ort und achten ständig darauf, die Beschäftigung in der Region zu erhöhen. Unsere Beschäftigungsdaten für Einheimische und regionale Mitarbeiter lauten wie folgt:
 Provinz Antalya um 14,2 %
 Mittelmeerraum um 57,4 %



Überwachung mikrobiologischer Analysen

2024

Diagramme der Ergebnisse unserer mikrobiologischen Analyse, die wir im Jahr 2024 kontinuierlich und regelmäßig durch ein akkreditiertes Labor im Bereich Wassersicherheit, Lebensmittelsicherheit und Hygiene durchgeführt haben;



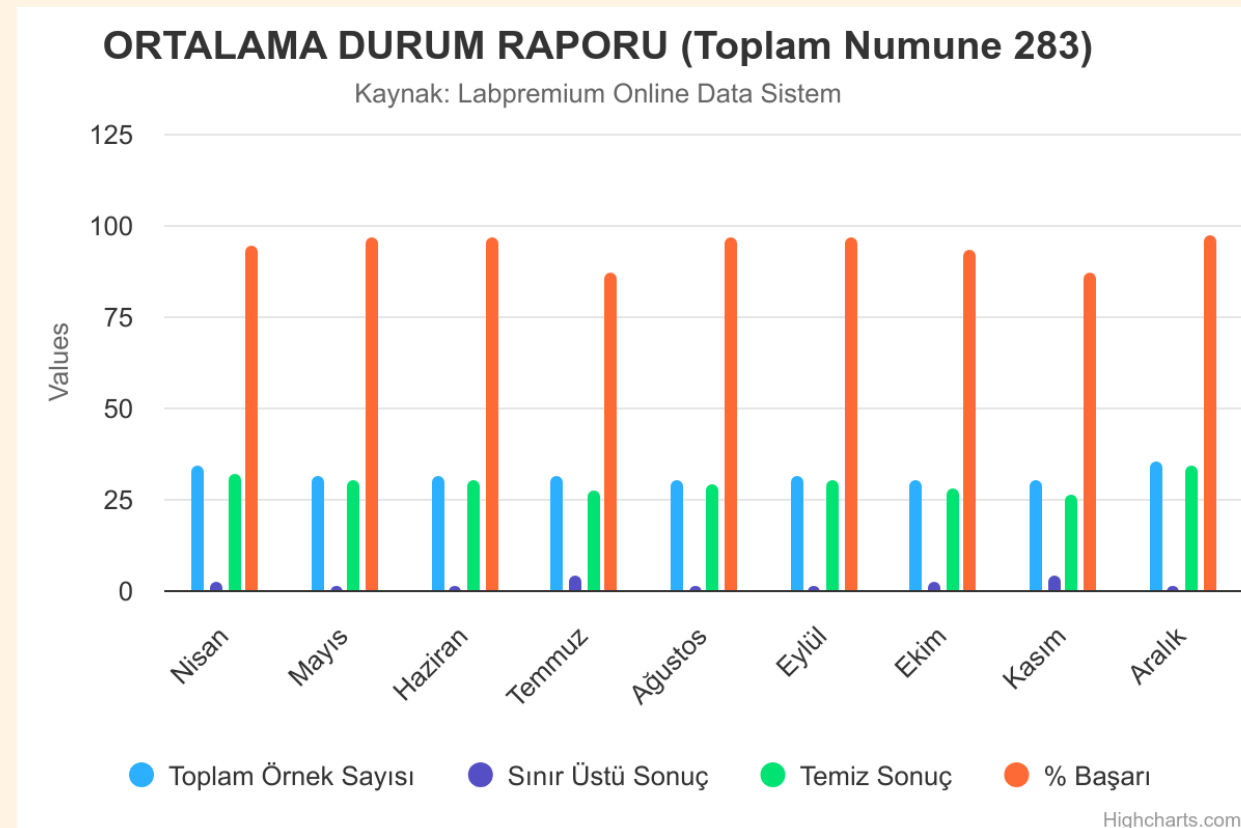


Überwachung mikrobiologischer Analysen

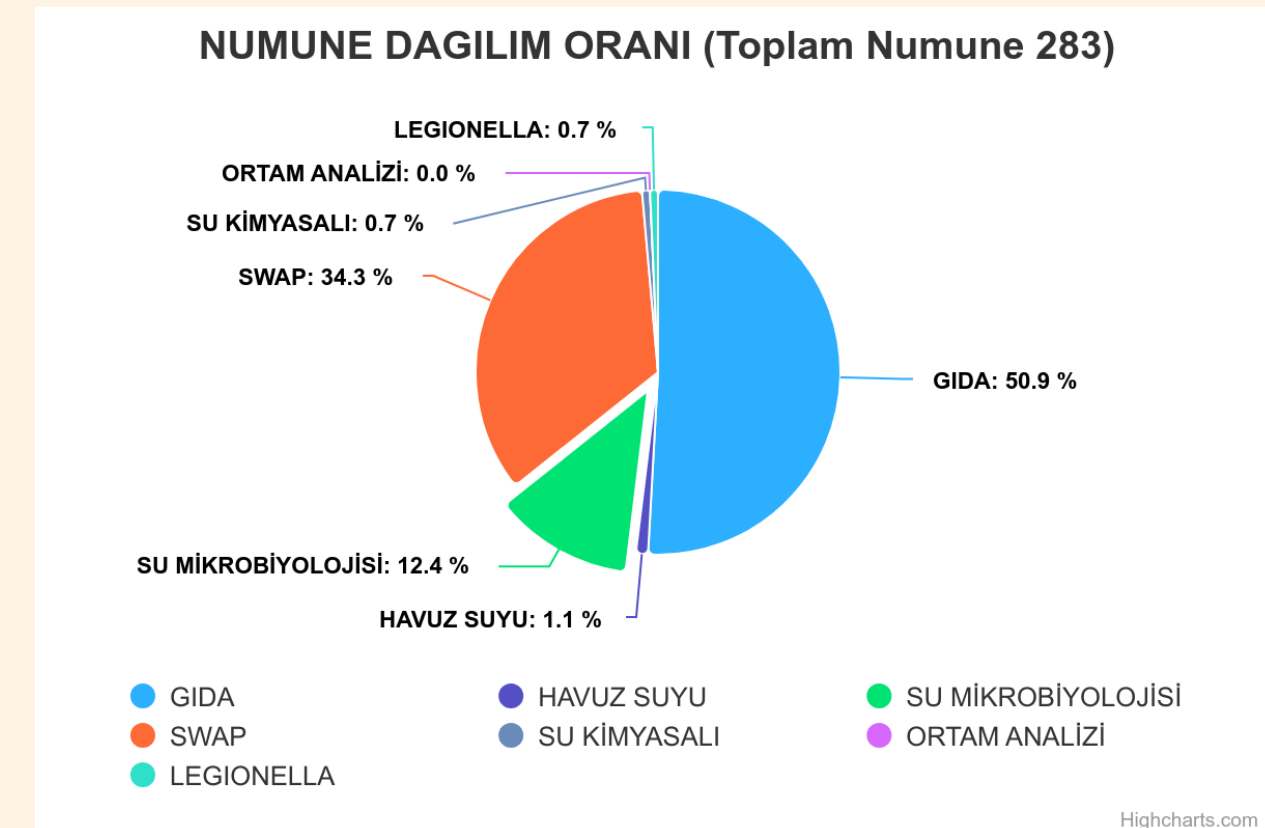
2024

Von einem akkreditierten Labor in unserer Einrichtung im Jahr 2024 analysiert;

Es handelt sich um die Gesamtzahl der Proben, geeignete Proben und Grenzwerte und das daraus resultierende %-Erfolgsdiagramm;



Dies ist die Grafik, in der alle Probentypen der Gesamtproben zu sehen sind;



Wir bewerten alle unsere Maßnahmen, um einen sicheren Wasserverbrauch und -verbrauch, eine sichere Lebensmittelproduktion und -verbrauch sowie allgemeine Hygiene zu gewährleisten, und stützen unsere Bewertungen auf Daten aus Laboranalysen.



Es ist uns nicht möglich, im Jahr 2025 einen anderen Wert als eine Erfolgsquote von 100 % bei der Analyse von Nahrungsmitteln, Wasser, Eis, Poolwasser, Legionellen sowie Hand- und Oberflächenabstrichen anzustreben.



FÜR EINE NACHHALTIGE UMWELT




Wir demonstrieren nachhaltige Umweltschritte im Design, indem wir die Dachkonstruktion bevorzugen, um vom Tageslicht in der architektonischen Struktur zu profitieren, und die Sonnenschirme, die in offenen Restaurantbereichen verwendet werden.



ARNOR


WIR BITTEN UNSERE GÄSTE UND MITARBEITER UM UNTERSTÜTZUNG FÜR UNSER ZIEL, DIE NATÜRLICHEN RESSOURCEN ZU SCHÜTZEN.



Use me again tomorrow.
If you still want to have your towels
replaced, please place them
on the floor.

Havlularınızı yarın tekrar kullanın.
Yine de havlularınızın değişmesini
istiyorsanız, lütfen onları yere bırakınız.


Benutzen Sie mich morgen nochmal.
Möchten Sie Ihre Handtücher dennoch
ausgetauscht haben,
legen Sie sie bitte auf den Boden.



Thank you, you make difference.
Upon your request we did not change your linens.
Should you choose to have your linens changed
tomorrow, please place this card on the bed.
Together we can reduce detergent use and save
millions of liters of water.

Fark yarattığınız için teşekkür ederiz.
İsteğiniz üzerine nevresimlerinizi değiştirmedik.
Nevresimlerinizin değiştirilmesini isterseniz,
lütfen bu kartı yatağınızın üzerine bırakınız.
Birlikte deterjan kullanımını azaltarak milyonlarca
litre suyu koruyabiliriz.


Vielen dank, Sie machen den Unterschied.
Auf Ihre Anfrage haben wir Ihre Bettwäsche nicht
gewechselt. Sollten Sie sich dafür entscheiden,
dass Ihre Bettwäsche morgen gewechselt werden soll,
legen Sie bitte die Karte auf das Bett.
Gemeinsam können wir die Waschmittelnutzung
minimieren und Millionen von Liter Wasser sparen.



Even a drop is valuable!
We invite you to save water.

Bir damlası bile değerli!
Sizi suyu tasarruflu kullanmaya
davet ediyoruz.


Auch ein Tropfen ist wertvoll!
Wir laden Sie ein, Wasser zu sparen.



Please throw the toilet paper into the rubbish bin.
Thank you for your help.

Tuvalet kağıtlarını lütfen çöp kutusuna atınız.
Yardımanız için teşekkür ederiz.

Bitte werfen Sie das Toilettenpapier in den Mülleimer.
Vielen Dank für Ihre Hilfe.



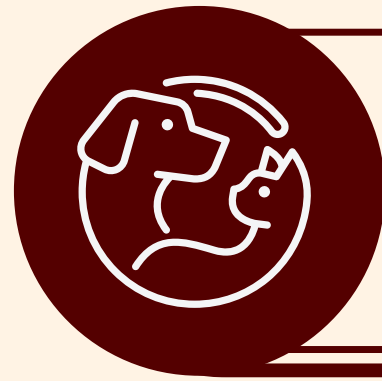
Please use only as much paper as you need,
let us protect our environment together.

İhtiyacımız kadar kullanalım,
çevremizi hep birlikte koruyalım.

Bitte benutzen Sie nur so viel Papier, wie Sie benötigen,
lassen Sie uns unsere Umwelt gemeinsam schützen.

Unser Ziel eines geringeren Chemikalien- und Wasserverbrauchs wollen wir mit unseren Bettwäsche- und Handtuchkarten unter Beteiligung unserer Gäste erreichen.

Wir laden unsere Gäste und Mitarbeiter ein, natürliche Ressourcen zu schützen, den Wasserverbrauch zu reduzieren und Abwasser zu schützen..




Tierrechte und Unsere Einstellung zu Tieren

Eine am Menschen orientierte Umweltschutzpolitik stellt auch den Schutz der Tiere als Teil der Umwelt infrage. Das Mitleid mit Tieren und ethische Werte haben wichtige Auswirkungen auf die Entstehung von Tierrechten gehabt. Tierschutz ist jedoch eher das Ergebnis von Nachhaltigkeitsbedenken als von ethischen Werten. Das ökologische Gleichgewicht muss geschützt werden, um das Leben auf der Erde zu erhalten. Der Begriff des ökologischen Gleichgewichts umfasst die gesamte belebte und unbelebte Natur. Als Ergebnis dieses Ansatzes verfolgen wir einen umgebungsorientierten Ansatz, bei dem Menschen ein Teil und nicht eine personenorientierte Umgebung sind. Daher sehen wir die den Tieren gewährten Rechte als Folge davon, dass Tiere ebenso wie Menschen Teil der gesamten Natur sind. Artikel 56 unserer Verfassung; es enthält die Bestimmung „Jeder hat das Recht, in einer gesunden und ausgewogenen Umwelt zu leben“. Darüber hinaus Artikel 169 der Verfassung „Der Staat erlässt die erforderlichen Gesetze und ergreift die erforderlichen Maßnahmen zum Schutz der Wälder und zur Ausweitung der Felder ... es sind keine Aktivitäten oder Handlungen erlaubt, die den Wäldern schaden können.“ Umwelt und Wald sind ohne Tiere undenkbar. Insofern sieht unsere Verfassung nicht nur den Schutz der Tiere selbst, sondern auch ihrer Lebensräume vor. Innerhalb dieses durch unsere Verfassung gezogenen Rahmens sehen wir Tierrechte als untrennbaren Teil der Menschenrechte und erklären uns gegen jede Art der Ausbeutung von Tieren.

HAYVAN HAKLARI VE HAYVANLARA KARŞI TUTUMUMUZ

İnsan odaklı bir çevre koruma politikası, hayvanların çevrenin bir parçası olarak korunmasını da gündeme getirir. Hayvanlara karşı acıma duygusu ile etik değerlerin, hayvan haklarının ortaya çıkmasında önemli etkileri olmuştur. Ancak, hayvanların korunması etik değerlerden çok, sürdürülebilirlik endişesinin sonucudur. Dünyada yaşamın sürdürülebilmesi için ekolojik dengenin korunması gerekmektedir. Ekolojik denge kavramı, tüm canlı ve cansız doğayı kapsamaktadır. Bu yaklaşımın sonucu olarak insan odaklı çevre yerine, insanın da bir parçası olduğu çevre merkezli bir anlayış benimsiyoruz. Bu nedenle, hayvanlara tanınan hakların, hayvanların da tıpkı insanlar gibi tüm doğanın bir parçası olmalarının bir sonucu olarak görüyoruz. Anayasamızın 56. maddesi; "Herkes, sağlıklı ve dengeli bir çevrede yaşama hakkına sahiptir" hükmünü içermektedir. Buna ek olarak, Anayasa'nın 169. maddesi; "Devlet, ormanların korunması ve sahaların genişletilmesi için gerekli kanunları koyar ve tedbirleri alır... Ormanlara zarar verebilecek hiçbir faaliyet ve eyleme müsaade edilemez..." demektedir. Çevre ve orman hayvansız düşünülemez. Bu açıdan Anayasamız hayvanların yalnızca kendilerinin değil, aynı zamanda onların yaşam alanlarının da korunmasını öngörmüştür. Anayasamızın çizdiği bu çerçevede, hayvan haklarını insan haklarının ayrılmaz bir parçası olarak görüyor, hayvanlarla ilgili her türlü sömürüye karşı olduğumuzu bildiriyoruz.

ARNOR
DE LUXE HOTEL & SPA




ANIMAL RIGHTS AND OUR ATTITUDE TO ANIMALS

A human-oriented environmental protection policy also brings into question the protection of animals as part of the environment. The feeling of pity for animals and ethical values have had important effects on the emergence of animal rights. However, animal protection is the result of sustainability concerns rather than ethical values. Ecological balance must be protected in order to sustain life on earth. The concept of ecological balance covers all living and non-living nature. As a result of this approach, we adopt an environment-centered approach in which people are a part, rather than people-oriented environment. Therefore, we see the rights granted to animals as a result of animals being a part of all nature just like humans. Article 56 of our Constitution; it includes the provision "Everyone has the right to live in a healthy and balanced environment". In addition, Article 169 of the Constitution; "The state enacts the necessary laws and takes the necessary measures for the protection of forests and the expansion of the fields... No activities and actions that may harm the forests cannot be allowed," it says. The environment and forest are unthinkable without animals. In this respect, our Constitution envisaged the protection of not only the animals themselves, but also their habitats. Within this framework drawn by our Constitution, we see animal rights as an inseparable part of human rights and declare that we are against any kind of exploitation of animals.

TIERRECHTE UND UNSERE EINSTELLUNG ZU TIEREN

Eine am Menschen orientierte Umweltschutzpolitik stellt auch den Schutz der Tiere als Teil der Umwelt infrage. Das Mitleid mit Tieren und ethische Werte haben wichtige Auswirkungen auf die Entstehung von Tierrechten gehabt. Tierschutz ist jedoch eher das Ergebnis von Nachhaltigkeitsbedenken als von ethischen Werten. Das ökologische Gleichgewicht muss geschützt werden, um das Leben auf der Erde zu erhalten. Der Begriff des ökologischen Gleichgewichts umfasst die gesamte belebte und unbelebte Natur. Als Ergebnis dieses Ansatzes verfolgen wir einen umgebungsorientierten Ansatz, bei dem Menschen ein Teil und nicht eine personenorientierte Umgebung sind. Daher sehen wir die den Tieren gewährten Rechte als Folge davon, dass Tiere ebenso wie Menschen Teil der gesamten Natur sind. Artikel 56 unserer Verfassung; es enthält die Bestimmung „Jeder hat das Recht, in einer gesunden und ausgewogenen Umwelt zu leben“. Darüber hinaus Artikel 169 der Verfassung „Der Staat erlässt die erforderlichen Gesetze und ergreift die erforderlichen Maßnahmen zum Schutz der Wälder und zur Ausweitung der Felder ... es sind keine Aktivitäten oder Handlungen erlaubt, die den Wäldern schaden können.“ Umwelt und Wald sind ohne Tiere undenkbar. Insofern sieht unsere Verfassung nicht nur den Schutz der Tiere selbst, sondern auch ihrer Lebensräume vor. Innerhalb dieses durch unsere Verfassung gezogenen Rahmens sehen wir Tierrechte als untrennbaren Teil der Menschenrechte und erklären uns gegen jede Art der Ausbeutung von Tieren.



GM/ INFO-017



TIERRECHTE UND UNSERE EINSTELLUNG ZU TIERRECHTEN

CARETTA CARETTA

Caretta ist eine Meeresschildkrötenart, die zur Gattung Caretta gehört. Caretta Carettas, die nie an Land kommen, außer um Eier zu legen, gehören zur Kategorie der gefährdeten Arten. Ihre Zahl schwindet heute aufgrund der Besiedelung, der Fortpflanzungsfähigkeit und der Luftverschmutzung des Menschen. Sie stehen unter Schutz, da sie vom Aussterben bedroht sind. Das zweitgrößte Laichgebiet von Carettas im Mittelmeer (nach der Insel Zakynthos in Griechenland) und das größte Laichgebiet in der Türkei ist die Mittelmeerküste. In der Gegend vom Manavgat-Fluss bis Side werden Sie wahrscheinlich Eiernester an den Ufern des Boğaz und Mendirek begegnen.

Um die Nester und Eier nicht zu beschädigen, ist es nicht gestattet, die Strände mit Nutztieren und Fahrzeugen zu betreten. Meeresschildkröten sollten niemals von Hand gefüttert werden. Sie sollten nicht berührt werden, sie sollten aus der Ferne betrachtet werden. Müll sollte nicht an die Strände geworfen werden. Jungtiere, die ihr Nest verlassen, sollten nicht gestört werden; Sie werden instinktiv selbst das Meer erreichen. Wenn Sie ein desorientiertes Baby Caretta sehen, lenken Sie es zum Meer. Am Strand wird kein Feuer angezündet und man kann nicht mit einer Laterne herumlaufen. Fotografieren mit Blitz ist nicht möglich. Es wird kein Lärm gemacht. Im Nistbereich werden keine Gruben ausgehoben; geöffnete Gruben werden geschlossen. Am Niststrand sind keine Hunde erlaubt. In der Nähe des Niststrandes werden keine Fischernetze oder Angelruten ins Meer geworfen.

Umweltbildungsstiftung der Türkei (TÜRÇEV); Verein zur Erhaltung und zum Überleben von Meeresschildkröten, Mittelmeerrobben und Strandlilien (DEKAFOK); Organisationen wie das Meeresschildkröten-Forschungs-, Rettungs- und Rehabilitationszentrum (DEKAMER) und Bezirksgouverneurs- und Stadtpolizeiteams arbeiten eng zusammen, um die Eiernester von Caretta Carettas zu entdecken. Der Nistplatz ist umzäunt und geschützt. Laichzeit ist von Mai bis September. Insbesondere Einrichtungen und Unternehmen mit blauer Flagge sind für den Schutz der Nester verantwortlich.



CARETTA CARETTA

Caretta Caretta is a sea turtle species belonging to the Caretta genus. Caretta Carettas, which never come ashore except to lay eggs, are in the category of endangered creatures. Their numbers are dwindling today due to the settlement, reproduction capacity and light pollution of human beings. They are under protection as they are threatened with extinction. The second largest spawning area of Caretta Carettas in the Mediterranean (after Zakynthos island in Greece) and the largest spawning area in Turkey is the Mediterranean coast. In the area from the Manavgat River to Side, you are likely to encounter egg nests on the shores of the Boğaz and Mendirek.

In order not to damage the nests and eggs, it is not allowed to enter the beaches with passenger animals and vehicles. Sea turtles should never be hand fed. It should not be touched, it should be viewed from afar. Garbage should not be thrown on the beaches. Puppies that leave their nests should not be interfered with; they will instinctively reach the sea themselves. If you see a disoriented baby Caretta Caretta, direct it to the sea. No fire is lit on the beach and one cannot walk around with a lantern. Flash photography cannot be taken. No noise is made. No pits are dug in the nesting area; opened pits are closed. No dogs are allowed on the nesting beach. No fishing nets or fishing rods are thrown into the sea near the nesting beach.

Environmental Education Foundation of Turkey (TÜRÇEV); Association for Conservation and Survival of Sea Turtles, Mediterranean Seals and Sand Lilies (DEKAFOK); Organizations such as the Sea Turtles Research, Rescue and Rehabilitation Center (DEKAMER) and District Governorships, Municipality-Police teams work in coordination to detect the egg nests of Caretta Carettas. The nesting area is surrounded and protected. Spawning period is from May to September. In particular, Blue Flag facilities and businesses are responsible for protecting the nests.

Caretta ist eine Meeresschildkrötenart, die zur Gattung Caretta gehört. Caretta Carettas, die nie an Land kommen, außer um Eier zu legen, gehören zur Kategorie der gefährdeten Arten. Ihre Zahl schwindet heute aufgrund der Besiedelung, der Fortpflanzungsfähigkeit und der Luftverschmutzung des Menschen. Sie stehen unter Schutz, da sie vom Aussterben bedroht sind. Das zweitgrößte Laichgebiet von Carettas im Mittelmeer (nach der Insel Zakynthos in Griechenland) und das größte Laichgebiet in der Türkei ist die Mittelmeerküste. In der Gegend vom Manavgat-Fluss bis Side werden Sie wahrscheinlich Eiernester an den Ufern des Boğaz und Mendirek begegnen.

Um die Nester und Eier nicht zu beschädigen, ist es nicht gestattet, die Strände mit Nutztieren und Fahrzeugen zu betreten. Meeresschildkröten sollten niemals von Hand gefüttert werden. Sie sollten nicht berührt werden, sie sollten aus der Ferne betrachtet werden. Müll sollte nicht an die Strände geworfen werden. Jungtiere, die ihr Nest verlassen, sollten nicht gestört werden; Sie werden instinktiv selbst das Meer erreichen. Wenn Sie ein desorientiertes Baby Caretta sehen, lenken Sie es zum Meer. Am Strand wird kein Feuer angezündet und man kann nicht mit einer Laterne herumlaufen. Fotografieren mit Blitz ist nicht möglich. Es wird kein Lärm gemacht. Im Nistbereich werden keine Gruben ausgehoben; geöffnete Gruben werden geschlossen. Am Niststrand sind keine Hunde erlaubt. In der Nähe des Niststrandes werden keine Fischernetze oder Angelruten ins Meer geworfen.

Umweltbildungsstiftung der Türkei (TÜRÇEV); Verein zur Erhaltung und zum Überleben von Meeresschildkröten, Mittelmeerrobben und Strandlilien (DEKAFOK); Organisationen wie das Meeresschildkröten-Forschungs-, Rettungs- und Rehabilitationszentrum (DEKAMER) und Bezirksgouverneurs- und Stadtpolizeiteams arbeiten eng zusammen, um die Eiernester von Caretta Carettas zu entdecken. Der Nistplatz ist umzäunt und geschützt. Laichzeit ist von Mai bis September. Insbesondere Einrichtungen und Unternehmen mit blauer Flagge sind für den Schutz der Nester verantwortlich.

Caretta Caretta, Caretta cinsine bağlı bir deniz kaplumbağası türüdür. Yumurtlamak haricinde karaya hiç çıkmayan Caretta Caretta'lar, nesli tükenmekte olan canlılar kategorisinde yer alıyordur. İnsanlığın yerleşme, çöplüğüne kapasitesi ve sık kirliliği nedeniyle bugün sayıları giderek azalıyor. Nesli tükenme tehdidi altında olduğu için koruma altındadır. Caretta Caretta'nın Akdeniz'deki en büyük ikinci (Yunanistan'ın Zakynthos adasından sonra), Türkiye'deki en büyük yumurtlama alanı Akdeniz sahilidir. Manavgat Nehri'nden Side'ye kadar olan alanda, Boğaz ve Mendirek sahillerinde yumurta yuvaları ile karşılaşma ihtimaliniz bulunmaktadır.

Yuvaların ve yumurtaların zarar görmemesi için sahililere binek hayvanı ve taşıtlarla girilmez. Deniz kaplumbağaları asla elle beslenmemeli. Dokunulmamalı, uzaktan izlenmeli. Sahillere çöp atılmamalı. Yuvasından çıkan yavrulara müdahalede bulunulmamalı; içgüdüsel olarak denize kendileri ulaşacaklardır. Eğer yönünü şaşırıp yavru Caretta Caretta görürseniz denize yönlendiriniz. Sahilde ateş yakılmaz ve fenerler dolayılmaz. Flaşlı fotoğraf çekilmez. Gürültü yapılmaz. Yuvalama alanında çukur açılmaz; açılan çukurlar kapatılır. Yuvalama kumsalına köpek sokulmaz. Yuvalama kumsalı yakınlarında denize balık ağ ve olta atılmaz.

Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV); Deniz Kaplumbağaları, Akdeniz Fokları ve Kum Zambakları Koruma ve Yaşatma Derneği (DEKAFOK); Deniz Kaplumbağaları Araştırma, Kurtarma ve Rehabilitasyon Merkezi (DEKAMER) gibi kuruluşlar ile Kaymakamlıklar, Belediye- Zabıta ekipleri koordineli çalışarak, Caretta Caretta'lara ait yumurta yuvalarının tespiti yapar. Yuvalama alanı çevrilerek koruma altına alınır. Yumurtlama dönemi Mayıs- Eylül ayları arasındadır. Özellikle Mavi Bayrak sahibi tesisler ve işletmeler yuvaları korumakla sorumludur.





ARNOR

FÜR EINE NACHHALTIGE UMWELT



Bir küçük kalem pil, dört metrekare toprağı üretim yapamaz hale getiriyor!

Ömrünü tamamlayan pilleri çöpe atmıyoruz. Doğaya zarar vermeyecek şekilde bertaraf edilmesi için yetkili firmaya teslim ediyoruz.

Siz de sürdürülebilir bir çevre için destek olun ve pilleri çöpe atmayın.

One small battery makes four square meters of land uncultivable!

We don't throw away expired batteries. We deliver it to the authorized company for disposal in a way that will not harm the nature.

Support the sustainable environment and don't throw the batteries away.

Eine kleine Batterie macht vier Quadratmeter Land unbebaubar!

Wir werfen abgelaufene Batterien nicht weg. Wir liefern es an den autorisierten Betrieb zur umweltgerechten Entsorgung. Unterstützen Sie die nachhaltige Umwelt und werfen Sie die Batterien nicht weg.

GM/ INFO-016

1 küçük kalem pil,
4 METREKARE toprağı üretim yapamaz hale getiriyor!

EVLERİNİZDE ÖMRÜNÜ
TAMAMLAYAN PİLLERİNİZİ
ÇÖPE ATMAYIN,

BİZE GETİRİN!

SİZ DE DAHA GÜVENİLİR VE
SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ÇEVRE
İÇİN DESTEK OLUN.



Sorumlu Kişi

1 litre atık yağ,
1 MİLYON litre suyu kirletiyor!

EVLERİNİZDE ÖMRÜNÜ
TAMAMLAYAN KIZARTMALIK
YAĞLARINIZI DÖKMEYİN,

BİZE GETİRİN!

SİZ DE DAHA GÜVENİLİR VE
SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ÇEVRE
İÇİN DESTEK OLUN.



Sorumlu Kişi: Kalite Müdürü

Wir haben sowohl unsere Mitarbeiter als auch die Arbeitsplätze in unserer Region aufgefordert, Altbatterien und Frittieröle, die zu Hause nicht mehr verwendet werden, bei uns abzugeben, anstatt sie in den Müll zu werfen.

In diesem Zusammenhang liefern uns sowohl unsere Mitarbeiter als auch die örtlichen Arbeitsplätze ihre Altbatterien und Altfrittieröle zur Übergabe an lizenzierte Unternehmen zur umweltschonenden Entsorgung oder Wiederverwertung.



ARNOR



Seien Sie ein Deckmantel für die Hindernisse des Lebens!



**Don't throw away the plastic caps.
Collect them with us so we can buy
battery/manual wheelchairs for people with
spinal cord palsy.**

Plastik kapakları atmayın, biriktirelim.
Bir kapak, bir kapak daha biriksin, omurilik felçlileri
için akülü ve manuel sandalye alalım.

Werfen Sie die Plastikdeckel nicht weg.
Sammeln sie diese mit uns zusammen, damit wir
Menschen mit Rückenmarkslähmung
batteriebetriebenen/ manuellen Rollstuhl kaufen
können.

Не выбрасывайте пластиковые колпачки.
соберите их вместе с нами, чтобы мы могли
купить инвалидные коляски на
батарейках/ручные для людей с параличом
позвоночника.

GM/ INFO-008



Im Rahmen des Plastic Cap Project sammeln wir in unseren Betrieben Plastikflaschenverschlüsse.

Wir laden unsere Gäste und Mitarbeiter dazu ein, dieses Projekt zu unterstützen.

Wir unterstützen die Bereitstellung von manuellen oder batteriebetriebenen Rollstühlen für Bedürftige durch die Spinal Cord Paralytics Association of Turkey.

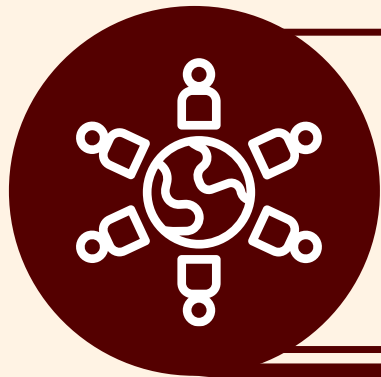




Für unsere kleinen Gäste



Zusätzlich zu den unterhaltsamen Aktivitäten, die wir unseren kleinen Gästen anbieten, sensibilisieren wir für Fragen der Nachhaltigkeit, indem wir Aktivitäten mit recycelten Materialien organisieren.



Unser materielles und immaterielles Kulturerbe

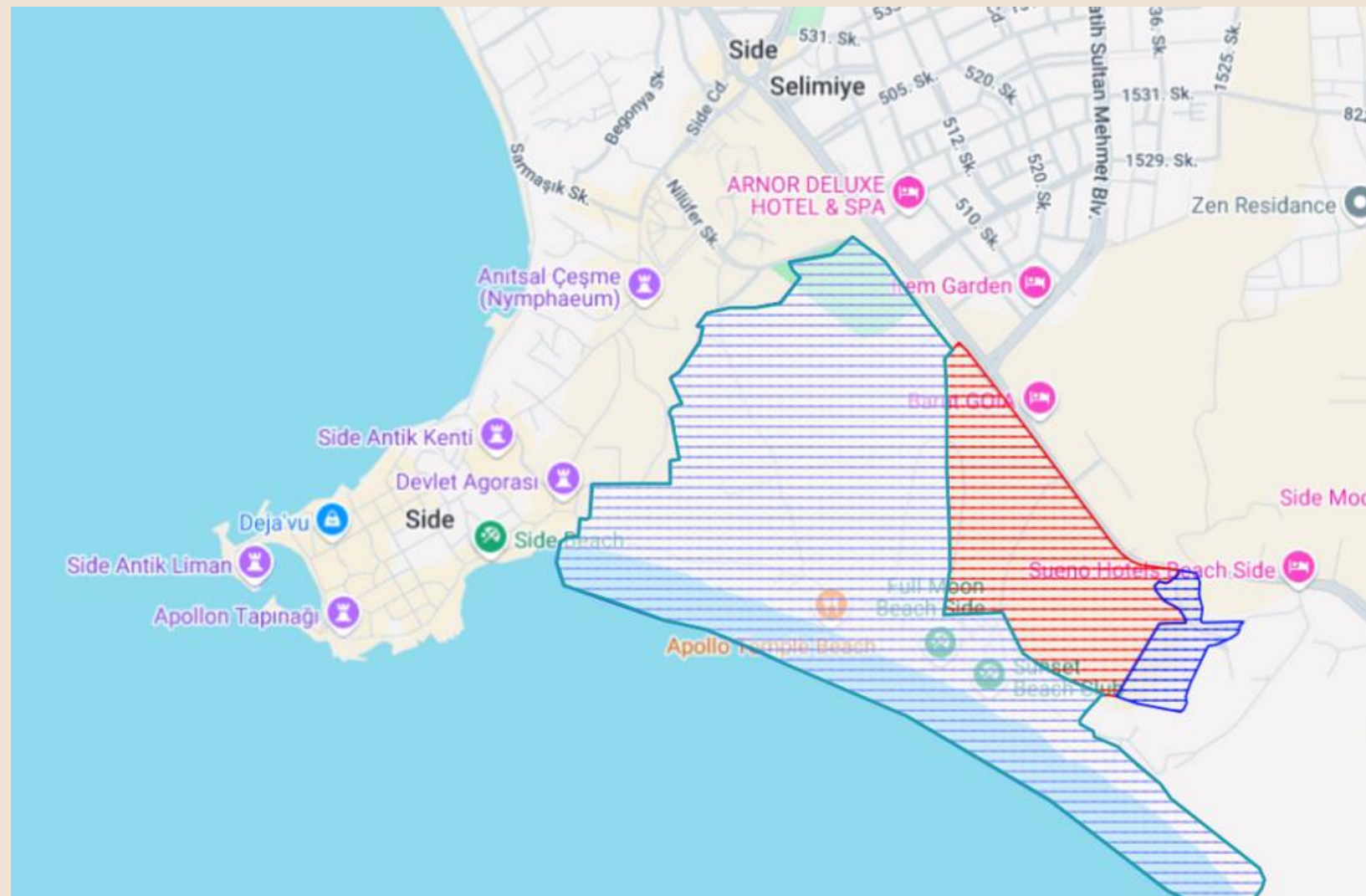


Wir nehmen lokale Geschmacksrichtungen der Region Antalya, in der sich unser Geschäft befindet, in unsere Speisekarte auf und informieren darüber. Unter dem Motto „Türkische Nacht“ sorgen wir dafür, dass an bestimmten Tagen anatolische Gerichte sowie andere kulturelle Traditionen ausgestellt werden.

Wir fördern die türkische Tradition des Ausgießens von Wasser nach den Verstorbenen, die Teppichweberei in der Region Antalya und die Bedeutung der Formen in den Webereien, indem wir sie in unserem Geschäft ausstellen.

NATÜRLICHES SCHUTZGEBIET

Dabei handelt es sich um oberirdische, unterirdische oder unter Wasser liegende Schutzgebiete, die zu geologischen, prähistorischen und historischen Perioden gehören und aufgrund ihrer Seltenheit oder ihrer Eigenschaften und Schönheit geschützt werden müssen. Die Naturschutzgebiete werden in drei Kategorien eingeteilt: empfindliche, streng zu schützende Gebiete, qualifizierte Naturschutzgebiete und Gebiete für nachhaltigen Schutz und kontrollierte Nutzung. Bei der Festlegung der in diesen Gebieten durchzuführenden Arbeiten ist es unerlässlich, je nach den Merkmalen des Gebiets die Stellungnahmen der zuständigen Institutionen und Organisationen einzuholen.



Im Bezirk Manavgat in der Provinz Antalya, in der Nähe unseres Unternehmens, gibt es Gebiete, die vom Ministerium für Umwelt, Urbanisierung und Klimawandel als „qualifiziertes Naturschutzgebiet“ und „empfindliches Gebiet, das endgültig geschützt werden muss“ ausgewiesen wurden. In diesem Zusammenhang sind wir uns bewusst, dass wir unsere Aktivitäten in Übereinstimmung mit den Schutzanforderungen der Gesetzgebung strukturieren und durchführen. Wir verfolgen die Gesetzesänderungen, die von den zuständigen Ministerien vorgenommen werden.

Als Ökosystem erbringen die Wälder viele Leistungen für die Natur und den Menschen. Zu diesen Leistungen gehören die Bereitstellung von Lebensraum, die Sauerstoffproduktion, die Wasserproduktion, der Schutz des Bodens, die biologische Vielfalt, die Kohlenstoffspeicherung, der Nährstoffkreislauf, die Holzproduktion, die Luftreinigung, die Erholung, die Bildung und viele andere Leistungen, die unter dem Begriff Ökosystemleistungen des Waldes zusammengefasst werden. Wir erklären, dass wir unsere Unterstützung für Aufforstungsprojekte der TEMA-Stiftung zu unserem regelmäßigen Ziel gemacht haben.

Ein Beispiel für unsere Unterstützung von Aufforstungsprojekten;



Die Pflanzenarten, die wir in unserem Geschäftsgebiet anbauen, wurden unter Berücksichtigung ihres Wasserbedarfs im Rahmen des Schutzes der natürlichen Ressourcen ausgewählt. Wir stellen unseren Gästen Pflanzen vor, die weitgehend resistent gegen Trockenheit sind, sowie endemische und „kultivierbare“ Pflanzen unserer Region.



Explore with Arnor

OLEA EUROPAEA

Explore with Arnor

CITRUS FORTUNELLA MARGARITA

Explore with Arnor

MAGNOLIA GRANDIFLORA

Explore with Arnor

Little Water

Fragrant Plant

Suitable for Bonsai

Full SUN

Bird Attracting Plant

Coastal Plant

Tree

Ornamental Leaves

Ornamental Flowers

ARNOOR DELIGHTS HOTEL & SPA

ARNOOR DELIGHTS HOTEL & SPA

ARNOOR DELIGHTS HOTEL & SPA

ARNOOR DELIGHTS HOTEL & SPA

ECO-FRIENDLY CULTURALLY ALIGNED

ECO-FRIENDLY CULTURALLY ALIGNED

ECO-FRIENDLY CULTURALLY ALIGNED

ECO-FRIENDLY CULTURALLY ALIGNED

Zeytin Ağacı

Anavatanı Suriye ve Türkiye'dir. 15 m'ye kadar boy yapabilir. Her dem yeşil, mızrak tüylerle kaplıdır. Çiçekler teker teker yaprakların koltuğunda veya terminal budun bulunur, beyaz ve güzel kokuludur. Gövde çok dallı, gri renkli, çok pürüklü kabuklu ortamları sever. Gövdesinin kullandığı mekana tarihi bir dokü katar. Soliter kulları kesimleri dışında her yerde yetiştirilebilir.

Olea is a genus of evergreen trees or shrubs, growing up to 15 m, native to Syria and Turkey. The leaves are produced on stipule or on terminal bud in a white and fragrant. Stem has many branches and is gray; the bark is very scabrous. sunny habitats. Its bark creates an historical influence in where it is exhibited. Suitable for Bonsai.

Его родной являются Сирия и Турция. Может вырасти до 15 м высотой. У него в короткое стебли, жесткие кожистые листья. Верхняя поверхность листа темно-голубовато-серебристая, покрытая белыми густыми шелковистыми волосками. Цветки р отдельных листья или в верхушечных чернильных соцветиях. Белые и ароматные, серого цвета, с очень грубой корой. Он засухоустойчив. Он любит солнечные условия. Подходит для одиночного историческую текстуру пространству, где используется его тело. Подходит для с можно выращивать везде, кроме внутренних частей Анатоллии.

Zeytin Ağacı

Anavatanı Suriye ve Türkiye'dir. 15 m'ye kadar boy yapabilir. Her dem yeşil, mızrak tüylerle kaplıdır. Çiçekler teker teker yaprakların koltuğunda veya terminal budun bulunur, beyaz ve güzel kokuludur. Gövde çok dallı, gri renkli, çok pürüklü kabuklu ortamları sever. Gövdesinin kullandığı mekana tarihi bir dokü katar. Soliter kulları kesimleri dışında her yerde yetiştirilebilir.

Olea is a genus of evergreen trees or shrubs, growing up to 15 m, native to Syria and Turkey. The leaves are produced on stipule or on terminal bud in a white and fragrant. Stem has many branches and is gray; the bark is very scabrous. sunny habitats. Its bark creates an historical influence in where it is exhibited. Suitable for Bonsai.

Его родной являются Сирия и Турция. Может вырасти до 15 м высотой. У него в короткое стебли, жесткие кожистые листья. Верхняя поверхность листа темно-голубовато-серебристая, покрытая белыми густыми шелковистыми волосками. Цветки р отдельных листья или в верхушечных чернильных соцветиях. Белые и ароматные, серого цвета, с очень грубой корой. Он засухоустойчив. Он любит солнечные условия. Подходит для одиночного историческую текстуру пространству, где используется его тело. Подходит для с можно выращивать везде, кроме внутренних частей Анатоллии.

Beyaz Çiçekli Manolya

Yaprak dökken ve her dem yeşil türleri bulunmaktadır. Yapraklar basit, derimsi, kenarları düz veya yapraklar parçalıdır. Yaprak dökken türlerinin önce çiçekleri sonra yaprakları açar. Yaprak dökmeyen türlerin ise Mayıs-Ağustos aylarında çiçekleri açar. Beyaz, pembe, kırmızı, mor ya da sarı renkli çiçekleri güzel ve kokuludur. Soliter olarak kullanılır. Türkiye'nin her bölgesinde uygun koşullar sağlanarak yetiştirilebilir.

Magnolia has evergreen or deciduous species, growing up to 30-40 m. The leaves are simple, leathery and cross-venulate with entire margins. Flowers bloom prior to foliation in deciduous species. The flowers are generally planted as a solitary in May-August. White, pink, red, purple or yellow flowers are showy and fragrant. It is generally planted as a solitary. It can be grown in every region of Turkey under suitable conditions.

Есть листопадные и вечнозеленые виды. Они вырастают до 30-40 м. Листья простые, кожистые, края прямые или сегментированные. Листопадные виды сначала раскрывают цветы, а затем листья. Вечнозеленые виды цветут в мае-августе. Его белые, розовые, красные, фиолетовые или желтые цветы красивы и ароматны. Используются как одиночные, историческую текстуру пространству, где используется его тело. Подходит для одиночного историческую текстуру пространству, где используется его тело. Подходит для с можно выращивать в любом регионе Турции при наличии подходящих условий.

LOKALE KOOPERATIONEN

Um einen Beitrag zum Wirtschaftsvolumen der Region zu leisten, achten wir darauf, mit Lieferanten aus den nahe gelegenen Regionen zusammenzuarbeiten. Unser Ziel, die Auswirkungen auf die Umwelt durch die Minimierung der Treibhausgasemissionen der Lieferfahrzeuge unserer Lieferanten zu minimieren, ist ein weiterer Grund für unseren Wunsch, mit lokalen Lieferanten in der Region zusammenzuarbeiten.

Im Jahr 2024 von den Unternehmen in unserer Lieferkette; Während der Prozentsatz der lokalen Zulieferer in der Kategorie 'Lebensmittel und Zubehör' 51,94% betrug, In der Kategorie „technische Materialien und Dienstleistungen“ liegt dieser Anteil bei 89,55 %.



Unser Ziel ist es, den Anteil der lokalen Lieferanten von 69,44 % im Jahr 2024 auf 69,5 % im Jahr 2025 zu erhöhen.* Unser Bezirk Manavgat ist der Grenzwert, den wir bei der Bestimmung dieser Quote zugrunde legen.



Wege der Kommunikation mit unseren Stakeholdern

Unsere bestehenden und sich entwickelnden Kommunikationskanäle, um eine starke Kommunikation mit allen unseren Interessengruppen aufzubauen und aufrechtzuerhalten;

Persönliche Treffen mit unseren Gästen, Informationen vor Ort, Umfragen, soziale Medien und Websites,
Durch persönliche Treffen mit unseren Mitarbeitern, Briefings vor Ort, Gruppentreffen und Schulungen, Leistungsbewertungen,
Persönliche Treffen mit unseren Lieferanten, Einkaufsspezifikationen, Lieferantenbewertungen und -treffen, per E-Mail,
Soziale Projekte mit lokalen Gemeinschaften, durch Tätigkeitsberichte, Treffen und soziale Medien,
durch Treffen mit öffentlichen Einrichtungen und Tätigkeitsberichte.




ARNOR
DE LUXE HOTEL & SPA
★★★★★

vielen dank

LET YOUR SOUL FREE